



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

สิทธิผู้บริโภค 2025

ก้าวสำคัญเพื่อสังคมที่เป็นธรรม



สารี อ๋องสมหวัง

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

งานวันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025 : การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

14 - 15 มีนาคม 2568

สภาผู้บริโภค ทำหน้าที่อะไร ?



เสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
ต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง



สนับสนุนการศึกษาและการวิจัย

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค



ตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังสินค้าและบริการ

แจ้งเตือนภัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภค โดยจะระบุชื่อสินค้าหรือบริการหรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจด้วยก็ได้



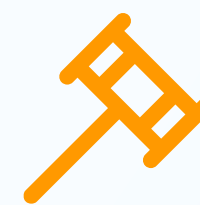
สนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิกในการไกล่เกลี่ย หรือประนีประนอมความข้อพิพาท

เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคทั้งก่อนและในระหว่างการดำเนินคดีต่อศาล



รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำ

อันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค ไปยังหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบและเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ



ดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

หรือให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดี กรณีที่ผู้บริโภคหรือองค์กรของผู้บริโภคถูกฟ้องคดีจากการใช้สิทธิในฐานะผู้บริโภคหรือแทนผู้บริโภค



สนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรของผู้บริโภค

ให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ ตลอดจนส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคระดับจังหวัดและเขตพื้นที่



เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

นโยบายคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน

ภัยมิถาชีพอนไลน์



สินค้าและบริการทั่วไป



การเงินและการธนาคาร



การสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เมืองที่เป็นธรรม



บริการสาธารณสุข พลังงาน และสิ่งแวดล้อม



การขนส่งและยานพาหนะ



อสังหาริมทรัพย์ และที่อยู่อาศัย

คุณภาพชีวิตที่ดี



อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ



บริการสุขภาพ



การศึกษา



สิทธิผู้บริโภคไทย VS สิทธิผู้บริโภคสากล

| สิทธิผู้บริโภคสากล The United Nations Guidelines for Consumer Protection (UNGCP) | สิทธิผู้บริโภคไทย พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 |
|---|--|
| Right to be Informed สิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลที่จำเป็นและถูกต้อง ประกอบการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ | สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพ ที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ |
| Right to Choose สิทธิที่จะเลือกซื้อหาสินค้าและบริการในราคายุติธรรม | สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ |
| Right to Safety สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ | สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ |
| ไม่ได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะ | สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา |
| Right to Redress สิทธิที่จะได้รับการชดเชยเยียวยาเมื่อถูกละเมิดสิทธิ | สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย |
| Right to be Heard สิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในฐานะตัวแทนผู้บริโภค | ปัจจุบันยังไม่มี แต่ “สภาผู้บริโภค” เสนอให้บัญญัติเพิ่มเติม ใน “ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ...” ที่กำลังเสนอเข้าสู่รัฐสภา |
| Right to Healthy Environment สิทธิที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี | |
| Right to Consumer Education สิทธิที่จะได้รับความรู้และไหวพริบที่จำเป็นต่อการบริโภคอย่างเท่าทัน | |
| Right to Basic Needs สิทธิที่จะได้รับสินค้าและบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต | |

ความท้าทายของประเทศไทย ในการบริโภคอย่างยั่งยืน



ขยะมูลฝอย 26.95 ล้านตันต่อปี
เฉลี่ย 1.12 กิโลกรัม/คน/วัน¹



ปล่อย CO2 เทียบเท่า 15 ตันต่อปี
หากคุณใช้รถยนต์เดินทาง วันละ 30 กม.²



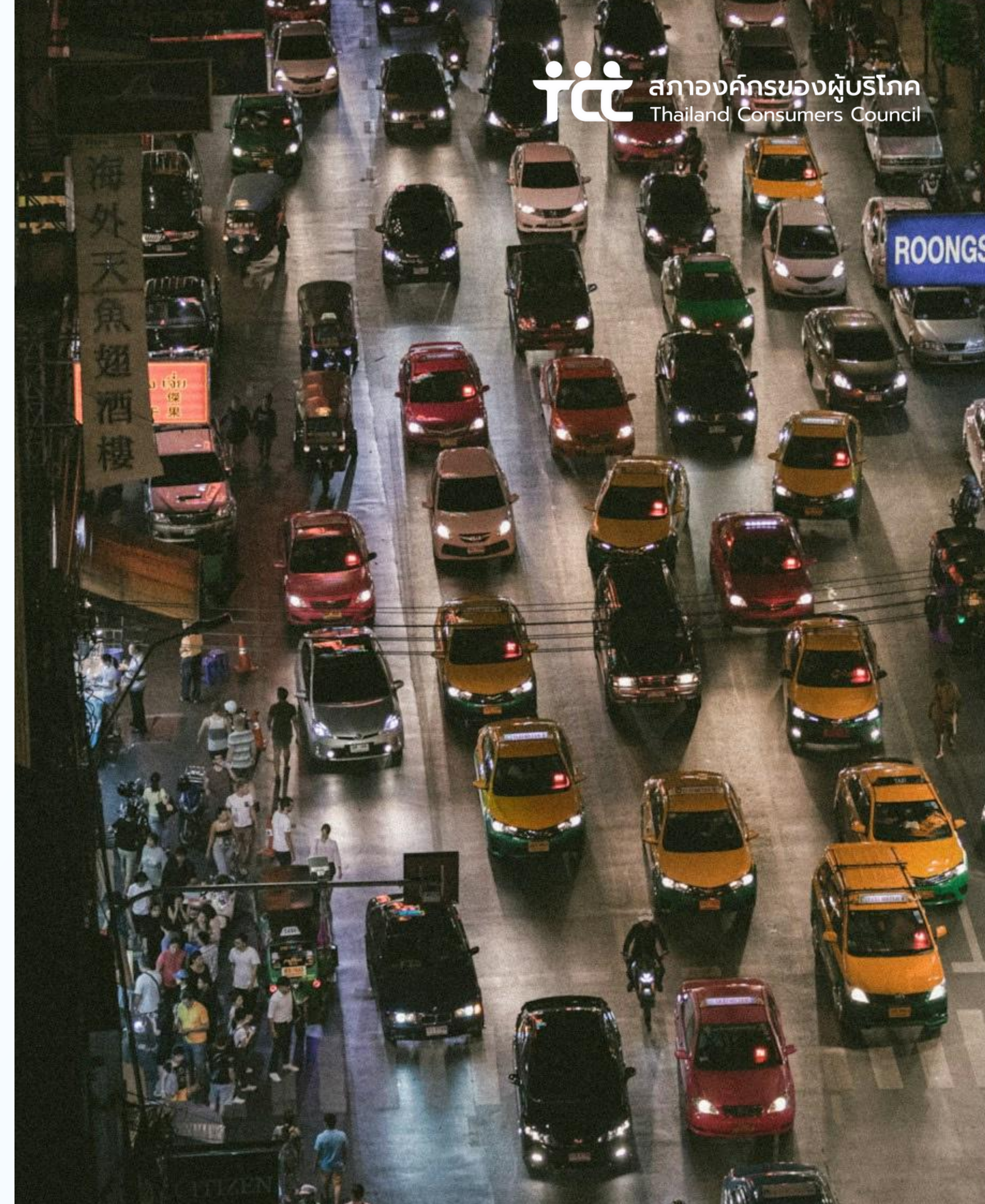
ใช้ไฟฟ้าสูงสุด 1,347 บาทต่อครัวเรือน
ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล³



ฟอร์มาลินในปลาหมึกกรอบ ร้อยละ 39
จากทั้งหมด 15,735 ตัวอย่าง⁴

อ้างอิง :

1. รายงานสถานการณ์ขยะมูลฝอยชุมชนของประเทศไทยปี 2566 (กรมควบคุมมลพิษ)
2. สื่อความรู้ “เธอ” ไม่เปลี่ยนแปลง “ร้อน” นี้...จึงเปลี่ยนไป (The Visual, Thai PBS)
3. สรุปผลที่สำคัญ การใช้จ่ายพลังงานของครัวเรือน พ.ศ. 2566 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ)
4. รายงานสถานการณ์ความปลอดภัยของอาหาร 2023 (กระทรวงสาธารณสุข)



รู้จักพฤติกรรมผู้บริโภค 4 กลุ่ม



Conscious Consumers

พฤติกรรม: ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและพยายามใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน
อุปสรรค: ขาดโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบขนส่งมวลชนที่ดี
แนวทางสนับสนุน: เสนอเงินอุดหนุนและส่วนลดสำหรับสินค้าที่ยั่งยืน



Seekers

พฤติกรรม: สนใจเทคโนโลยีและสินค้าใหม่ ๆ แต่ไม่สนใจความยั่งยืนมากนัก
อุปสรรค: มองว่าสิ่งแวดล้อมยังไม่เป็นเรื่องที่เร่งด่วน และเน้นบริโภคนิยม
แนวทางสนับสนุน: ทำให้สินค้ายั่งยืนกลายเป็นเทรนด์ ใช้อินฟลูเอนเซอร์ช่วยในการโปรโมตไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน



Supporters

พฤติกรรม: ทำตามกระแสสังคม และเลือกใช้สินค้ายั่งยืนได้ง่ายและสะดวก
อุปสรรค: ไม่ต้องการความยุ่งยาก และมีความไว้วางใจต่อรัฐบาลและธุรกิจต่ำ
แนวทางสนับสนุน: ทำให้ความยั่งยืนเป็น "ทางเลือกหลัก" โดยไม่เกิดความลำบาก และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน



Savers

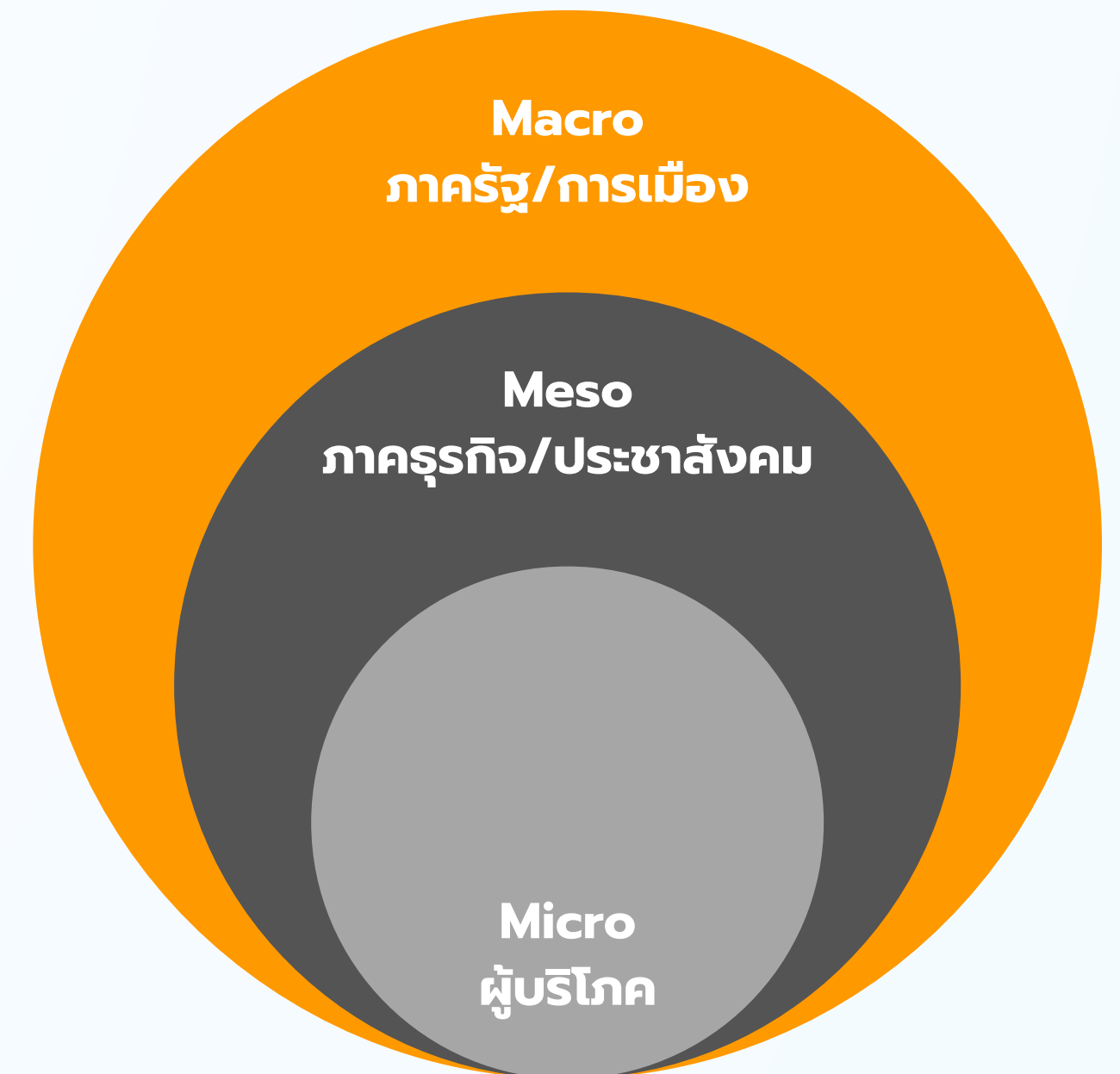
พฤติกรรม: สนใจความยั่งยืนเพราะต้องการประหยัดเงินและทรัพยากร
อุปสรรค: ขาดโครงสร้างพื้นฐาน และต้องการสินค้าที่ราคาจับต้องได้
แนวทางสนับสนุน: เสนอผลิตภัณฑ์ในราคาที่จับต้องได้ ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อดีของการบริโภคอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

ความร่วมมือของทุกภาคส่วนคือก้าวที่สำคัญ

หน้าที่ของภาครัฐและภาคการเมือง

- ✓ **ออกนโยบายและกฎหมายสนับสนุนการบริโภคที่ยั่งยืน**
 - พลักดันพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ให้รับรองสิทธิที่จะอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี สิทธิที่จะต้องเข้าถึงบริการที่จำเป็นขั้นพื้นฐาน
 - สร้างแรงจูงใจด้านภาษี และเงินอุดหนุนให้กับธุรกิจที่ลงทุนในนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับพฤติกรรมที่ยั่งยืน**
 - ปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะให้เข้าถึงได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ
 - ส่งเสริมพลังงานสะอาดในระดับประเทศ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
 - สร้างศูนย์รีไซเคิลและการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ **ให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้แก่สาธารณชน**
 - จัดทำโครงการรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคที่ยั่งยืน
 - ส่งเสริมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและมหาวิทยาลัย
 - รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้เกิดนโยบายที่เป็นธรรม

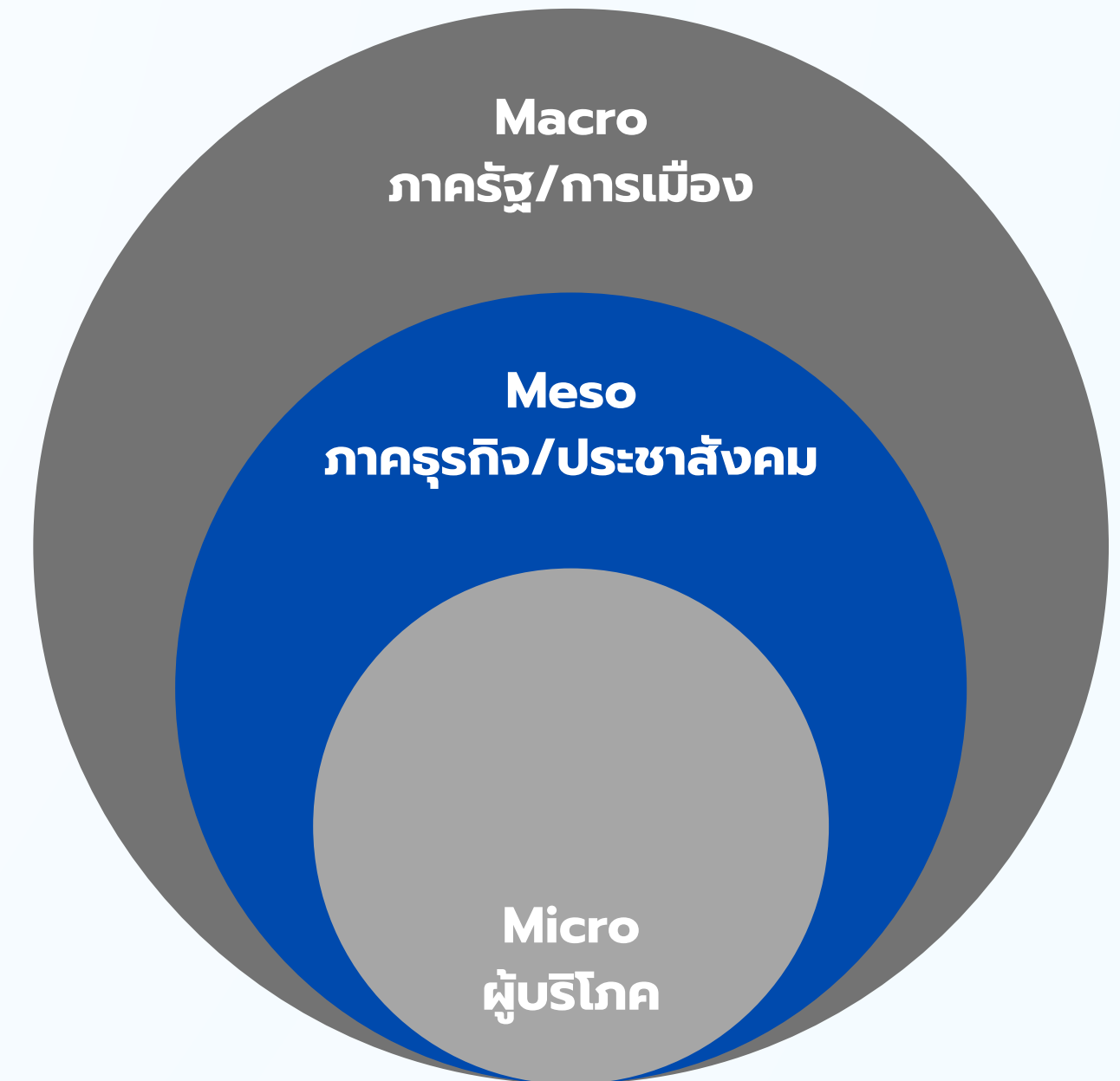


การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

ความร่วมมือของทุกภาคส่วนคือก้าวที่สำคัญ

การสนับสนุนจากภาครัฐและภาคประชาสังคม

- ✓ **ทำให้ความยั่งยืนเป็น "มาตรฐานหลัก" ในสินค้าและบริการ**
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานนานขึ้น สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้
 - ใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต
 - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และวิธีการกำจัดขยะหลังการใช้ โดยใช้ฉลากที่เป็นมาตรฐานสากล
- ✓ **ส่งเสริมตลาดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)**
 - สนับสนุนระบบ take-back scheme เพื่อให้ลูกค้านำที่ใช้แล้วมารีไซเคิลได้
 - สนับสนุนการซ่อมแซมสินค้ามากกว่าการเปลี่ยนใหม่
 - ลดต้นทุนการผลิตสินค้าที่ยั่งยืนเพื่อให้ราคาสามารถแข่งขันกับสินค้าทั่วไป
- ✓ **ร่วมมือกับรัฐและผู้บริโภคเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่ยั่งยืน**
 - ร่วมมือกับภาครัฐในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสีเขียว
 - จัดแคมเปญการตลาดที่ส่งเสริมวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

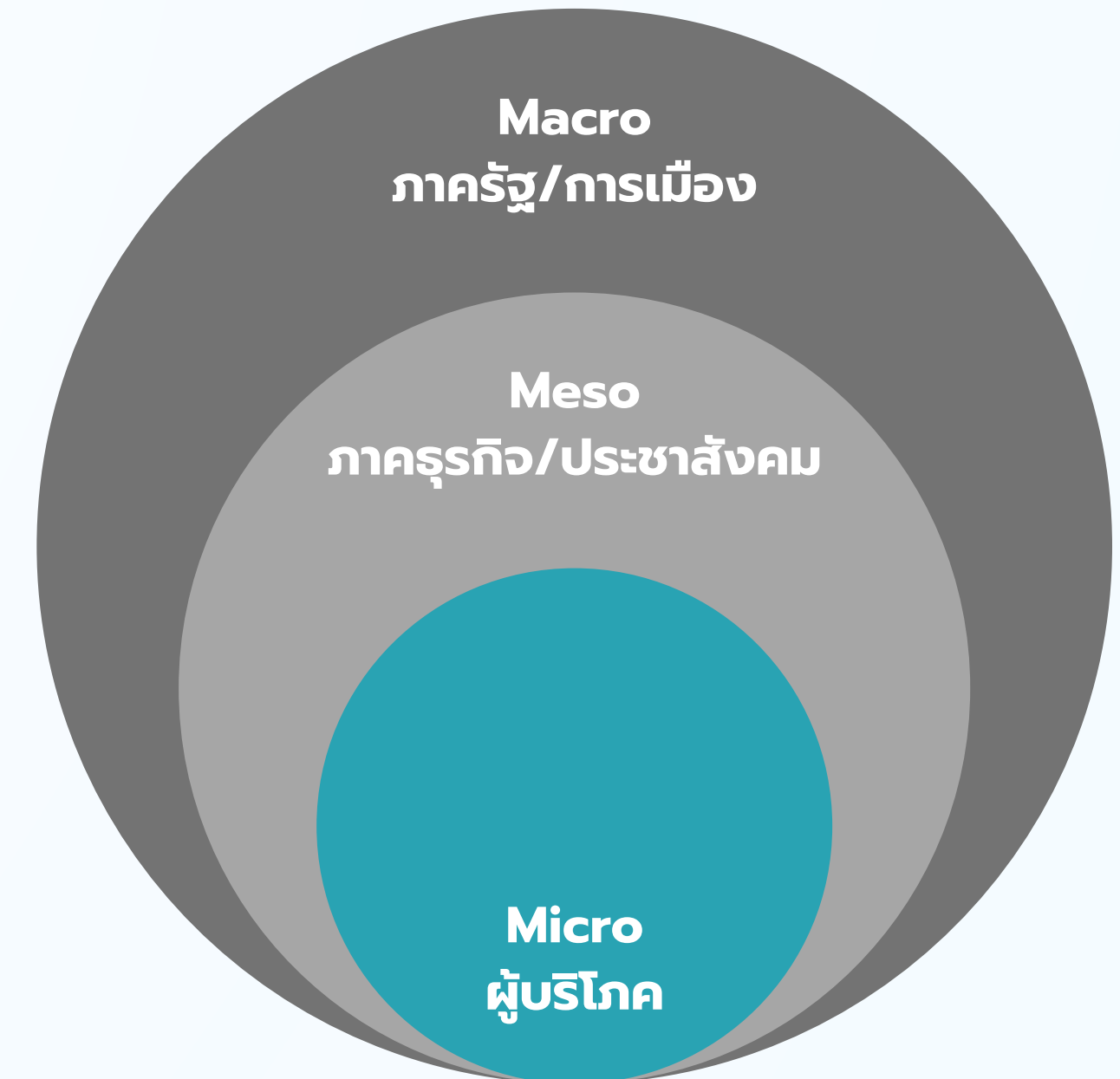


การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

ความร่วมมือของทุกภาคส่วนคือก้าวที่สำคัญ

บทบาทของผู้บริโภค

- ✓ **เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม**
 - เลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ
- ✓ **เรียกร้องให้รัฐและธุรกิจมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลง**
 - ผลักดันให้รัฐบาลออกนโยบายที่สนับสนุนความยั่งยืน เช่น การให้เงินอุดหนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - เรียกร้องให้ภาคธุรกิจผลิตสินค้าที่มีความยั่งยืนและให้ข้อมูลที่โปร่งใส
- ✓ **สนับสนุนตลาดสินค้าที่ยั่งยืน**
 - ซื้อสินค้ามือสองหรือสินค้าที่ออกแบบให้ซ่อมแซมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้
 - ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของตลาดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ✓ **สร้างแรงกระเพื่อมทางสังคม (Social Influence)**
 - กระตุ้นให้คนรอบข้างหันมาใช้ชีวิตที่ยั่งยืน
 - ใช้พลังของโซเชียลมีเดียเพื่อให้เกิดกระแสต่อประเด็นความยั่งยืน



การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน รูปธรรมด้านพลังงานผ่านแผนพัฒนาพลังงานแห่งชาติ 2024

 2 ต้องทำ และ 7 ไม่ทำ ในแผนพัฒนาพลังงานแห่งชาติ

2 ต้องทำ








 **ความชัดเจนเรื่องพลังงานแสงอาทิตย์
16% ของไฟฟ้าทั้งหมด**

ต้องไม่ใช่แสงอาทิตย์ที่ทำลายป่า (Solar Farm) คนยากจนติดตั้งโซลาร์เซลล์ได้มากขึ้น

 **การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ
พลังงาน (Energy Efficiency)**

- เพิ่มประสิทธิภาพของสายส่งไฟฟ้า
- ระบบกักเก็บพลังงาน

7 ไม่ทำ

-  การพยากรณ์ความต้องการที่สูงเกินจริง
-  แผนก่อสร้างโรงไฟฟ้าฟอสซิลเพิ่มเติม
-  ลงทุนก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นและผลักดันให้เป็นพลังงานหลักของประเทศ
-  สร้างโรงไฟฟ้าใหม่โดยอ้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า
-  การใช้พลังงานฟอสซิล แล้วอ้างเรื่องการปลูกป่าชดเชย
-  การนำเทคโนโลยีไฮโดเจนคาร์บอนต่ำมาใช้กับโรงไฟฟ้าฟอสซิล
-  การรับซื้อไฟฟ้าจากเขื่อนจากต่างประเทศ โดยอ้างพลังงานสะอาดทั้งที่ สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง