

บริโภคยั่งยืน ... เริ่มได้ที่ตัวเรา ปฏิบัติการไม่เหงา เราจะไปด้วยกัน



วันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025

“การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม
สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน”

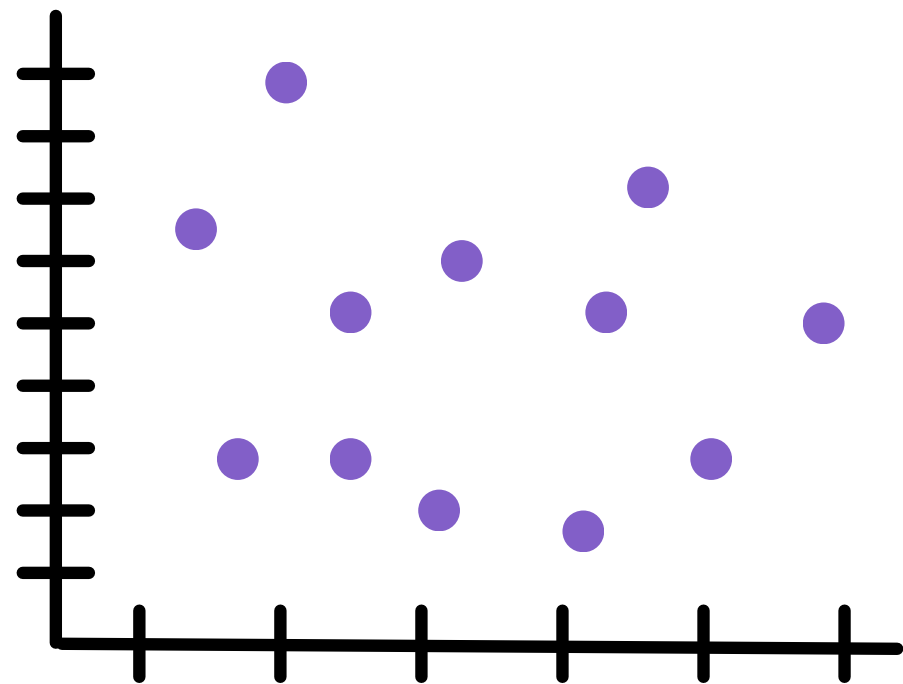
วันที่ 14 - 15 มีนาคม 2568

ณ ห้องวายุภักษ์ 3 - 4 ชั้น 4 โรงแรมเซ็นทารา ไทพี
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์



SCATTER PLOT

เครื่องมือแบบง่ายเพื่อยืนยัน
ความต้องการของผู้บริโภค



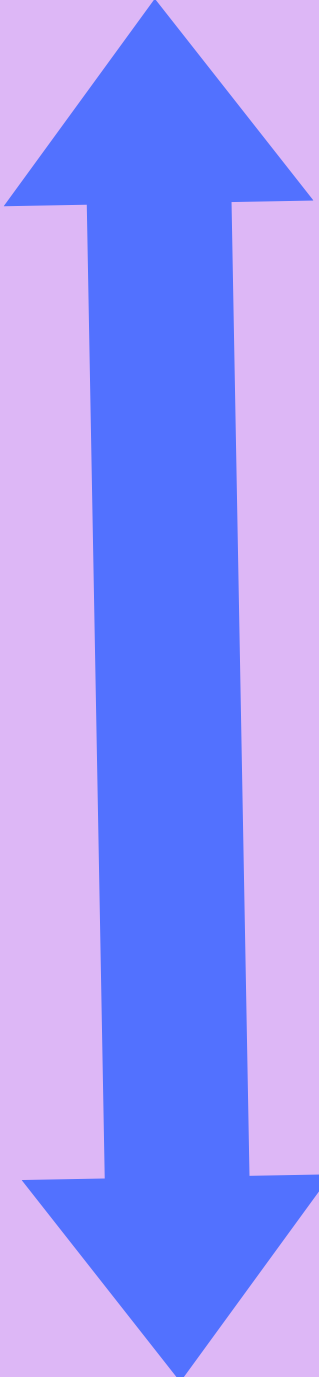
- Great for analyzing correlation between two variables
- Good for large amounts of data

เมื่อมหาวิทยาลัยไอซาก้า ทำแบบสอบถามกับนักศึกษา
เรื่องการติดตั้งตู้กดน้ำเย็นว่า
“อยากให้มีมาติดตั้งไหม ?” (แกน X - แนวตั้ง) และ
“ถ้ามีแล้วจะใช้ทุกวันไหม ?” (แกน Y - แนวนอน)

ผลสำรวจออกมาชัดเจนที่สุด กลายเป็นทวิตฮาในญี่ปุ่น .. 😊

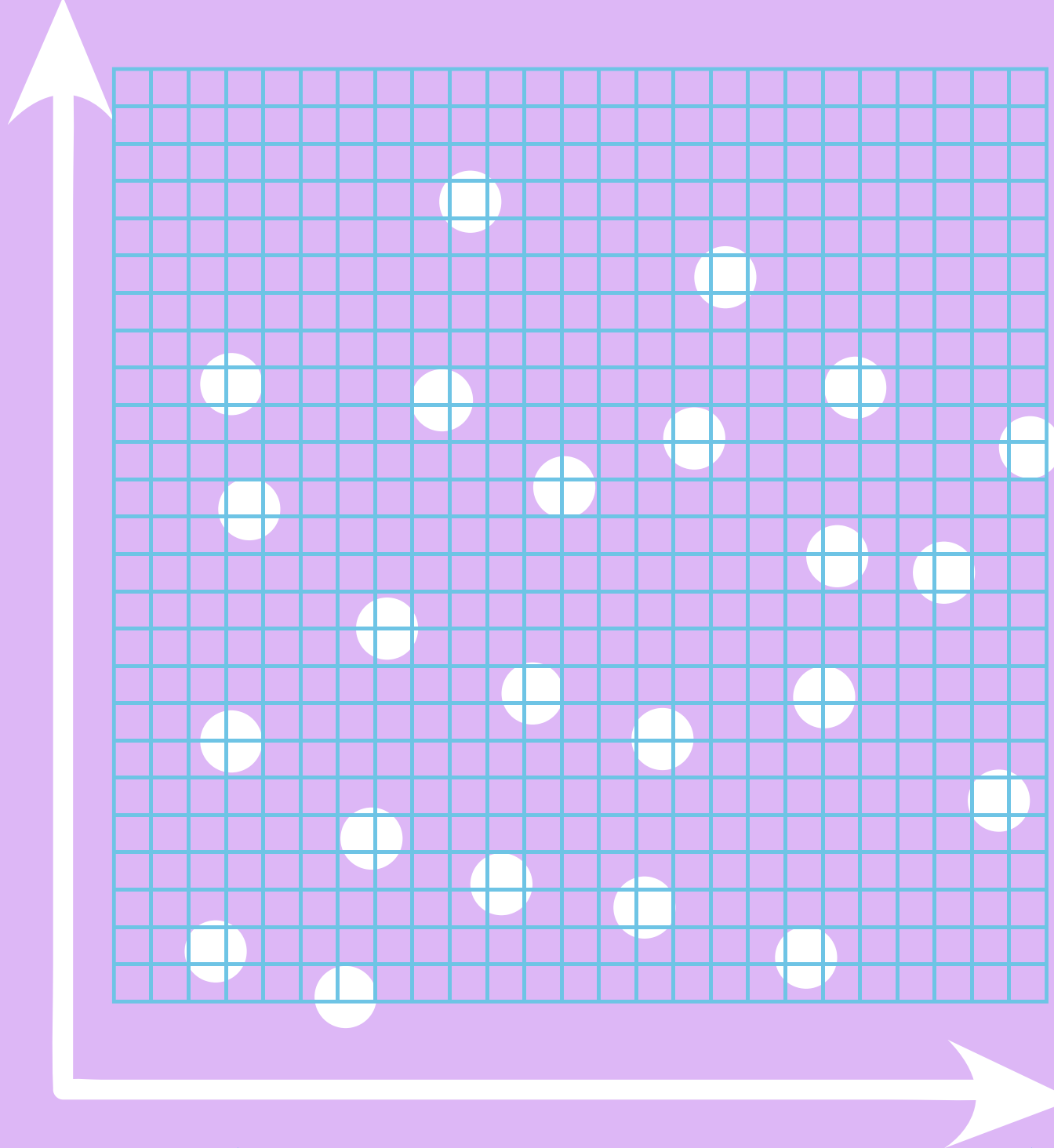
ขอบคุณ ที่มาโพสต์ เพจ ครบเครื่องเรื่องญี่ปุ่น
🙏🏻 ขอบคุณภาพจาก @yen2klKNI5L3Xpt

ถ้ามีแล้วจะใช้ทุกวันไหม



มาก

น้อย



มาก



อยากให้มีผู้กดน้ำที่นี่ไหม



เรื่องใกล้ตัว ใกล้มือ แต่ยังคงคิดแค่ในใจ

ได้ขวดน้ำแล้วอยากใช้มัย

ชวนคิด
นอกใจ

แนวคิดในการทำงานผู้บริโภค

ที่มา web มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

01

ใช้เงินให้คุ้มค่า (value for your money)

มีข้อมูลเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าและราคา

02

ค่าของเงินและค่าของคน

(value for money and also value for people)

การผลักดันให้พลังการซื้อหรือไม่ซื้อ
เป็นตัวกำหนดคุณภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

03

ลดการบริโภค

Sustainable Consumption & Consumer life style

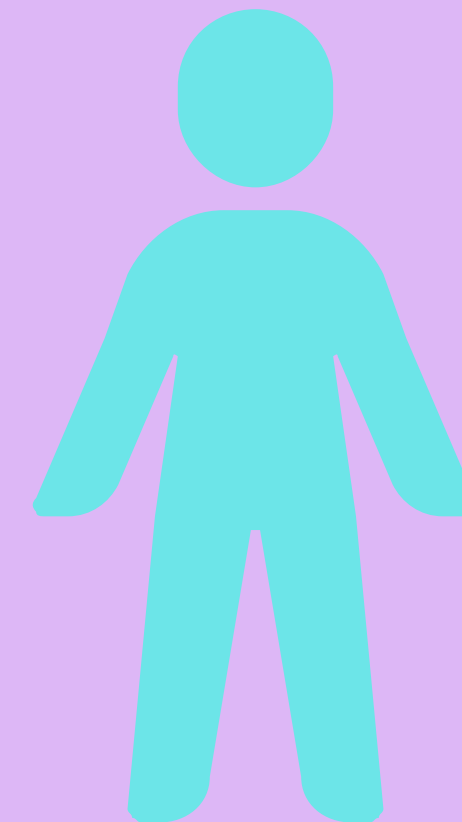
สนับสนุนแนวทางบริโภคที่ยั่งยืน

คนไทยผลิตขยะวันละ

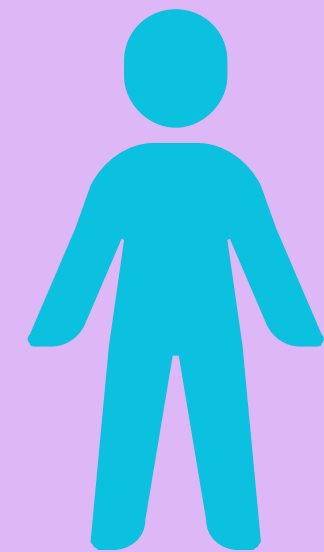
ข้อมูล ปี 2566

2.2 กก.

1.12 กก.



กทม.



ตจว



ขอเวลา
ยังไม่พร้อม



เมื่อต้องปฏิบัติภารกิจ
ในชีวิตจริง ...

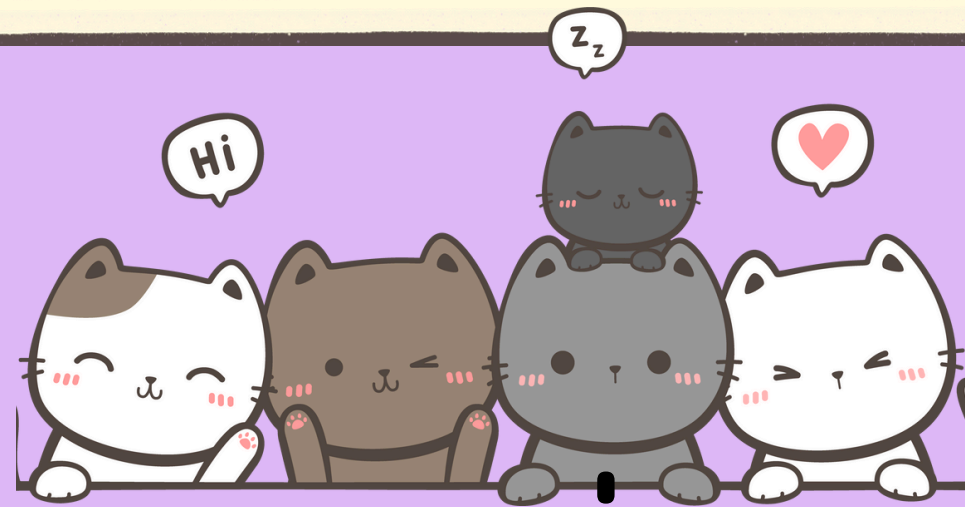


ลุยเลย

ห่อ
ชีวิต
แต่ละวัน



ขอดูข้อมูลก่อน



ชวนเพื่อน
ในกลุ่มก่อน



อืม..
ทำอะไร
ที่เป็นเรา

แนวทางในยุค AI เพื่อสร้างพฤติกรรมการบริโภคที่ยั่งยืน



เราทำอยู่คนเดียว



หากทางรวมกลุ่ม
consumption is voting



Think global, Act local
คิดถึงโลกกว้าง สร้างสรรค์ท้องถิ่น
ผู้บริโภคต้องมีข้อมูล ความรู้เพื่อการเลือก



ใช้ AI อย่างมีสติเพราะ ยิ่งฉลาดยิ่งเปลืองทรัพยากร
ค้นด้วยกูเกิล ใช้น้ำ 0.5ml แต่ AI อย่าง chatGPT
ใช้น้ำ 500 ml เพื่อตอบคำถาม 20-25 ข้อ