

ประกาศผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ

การประกวดคลิปวิดีโอ “นวัตกรรมเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน”

Sustainable Lifestyle Innovation Challenge

รายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ

ประเภท	ชื่อทีม	ชื่อเจ้าของผลงาน / ชื่อสมาชิกในทีม	ช่องทาง
ทีม	GreenLab รักโลกดีค่าบบบ	กิตติ นรพิมพ์	TikTok
ทีม	อาหารเสริมป้องกันโรคได้จริงไหม	1. ภณพชร อาภานันท์กุล 2. วัชรา สมนิมิตร	Reels
ทีม	ทิชชูเปียก	1. รชตพร คุณบันลือยศ 2. ชนกานต์ ส้วยเกียรติ 3. ศุภชัย ศรีศักดิ์ดาราชูว์ร์	Reels
เดี่ยว	-	พรทิพย์ ต้นธนพิพัฒน์	TikTok
เดี่ยว	-	อมลรุจี ชันธเนตร	TikTok
เดี่ยว	-	ภาคิณ ผู้กำจัด	TikTok
เดี่ยว	-	พิรญาณ์ บุริมสิทธิชัย	Reels

หมายเหตุ

- กิจกรรม Popular Vote รอบสุดท้าย และพิธีมอบรางวัลมอบรางวัลจะจัดขึ้น ในวันที่ 15 มีนาคม 2568 เวลา 13:00 – 15:00 น. หากท่านไม่สะดวกเข้าร่วม ทีมงานขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกรายชื่อตัวสำรองในลำดับต่อไป
- อย่างไรก็ตามท่านสามารถเข้าร่วมงานวันสิทธิผู้บริโภคสากลได้ ในวันที่ 14-15 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทป์ ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เวลา 9:00 – 17:00 น. โดยทีมงานจะติดต่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศไปโดยตรงเพื่อยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม

คำชี้แจงเกี่ยวกับผลการตัดสิน

- ตามกติกาที่ประกาศในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 กำหนดให้มีผู้เข้าประกวด 2 ประเภท ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และ องค์กรสมาชิก อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยจำนวนผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจริงมีความไม่สอดคล้องกับจำนวนรางวัลที่ประกาศ ดังนั้นผู้จัดการประกวดจึงสงวนสิทธิ์ตามเงื่อนไขท้ายกติกาที่ประกาศ ในการกำหนดประเภทผู้เข้าแข่งขันใหม่ โดยแบ่งตามช่องทางการส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ TikTok และ Instagram Reels แทน
- สำหรับวิธีการคำนวณคะแนนนั้นยังคงเป็นไปตามกติกาที่ประกาศในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ทุกประการ กติกาดังกล่าวกำหนดว่าจะคำนวณจาก “คะแนนจากยอดผู้กดถูกใจ” ร่วมกับ “คะแนนจากยอดผู้ชม” โดยที่ **คะแนนจากยอดผู้กดถูกใจ = (ยอดผู้กดถูกใจผลงาน ÷ ยอดผู้กดถูกใจผลงานของผลงานที่มีผู้กดถูกใจสูงที่สุด)** และ **คะแนนจากยอดผู้ชม = (ยอดผู้ชมผลงานของท่าน ÷ ยอดผู้ชมผลงานของผลงานที่มีผู้ชมสูงที่สุด)** ทั้งนี้ผู้จัดการประกวดขออภัยที่มีได้ชี้แจงวิธีการคำนวณด้วยวิธี Min-max normalization โดยละเอียดให้ผู้เข้าประกวดทราบตั้งแต่แรก