



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๔

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๔ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๕

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีทีคาดว่าจะ จะจัดซื้อจัดจ้าง	ประเภท การจัดทำ	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	ประเภท งบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑	สป.	๖๘๐๔๐๑๐๓	โครงการยกระดับกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคผ่านการแสดงผลในรูปแบบ Data Visualization	๐๒/๒๕๖๘	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	- ปรับรหัสงบประมาณ จากเดิม ๖๘๐๔๐๒๐๐
๒	สป.	๖๘๐๔๐๑๐๒	โครงการสื่อสารสร้างกลยุทธ์ สะท้อนปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค	๐๓/๒๕๖๘	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๒,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	- ปรับรหัสงบประมาณ จากเดิม ๖๘๐๔๐๑๐๓
๓	สป.	๖๘๐๔๐๒๐๒	โครงการพัฒนาการสื่อสารผ่าน AI ยกระดับการสร้างคอนเทนต์ สภาผู้บริโภค	๐๕/๒๕๖๘	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	- ปรับรหัสงบประมาณ จากเดิม ๖๘๐๔๐๒๐๐