



สภาองค์กรของผู้บริโภค  
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค  
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๗

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๗ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๗

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีที่ คาดว่าจะ จัดซื้อจัด จ้าง	ประเภท การจัดหา	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	แหล่งงบประมาณ ในการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด/ สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑	สส.	๖๗๐๓๐๒๐๓	โครงการจัดจ้างผู้สอบบัญชีของหน่วยงาน ประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ ประจำปี ๒๕๖๗ ภาคเหนือ	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๒	สส.	๖๗๐๓๐๒๐๓	โครงการจัดจ้างผู้สอบบัญชีของหน่วยงาน ประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ ประจำปี ๒๕๖๗ ภาคใต้	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๓	สส.	๖๗๐๓๐๒๐๓	โครงการจัดจ้างผู้สอบบัญชีของหน่วยงาน ประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ ประจำปี ๒๕๖๗ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๔	สส.	๖๗๐๓๐๒๐๓	โครงการจัดจ้างผู้สอบบัญชีของหน่วยงาน ประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ ประจำปี ๒๕๖๗ กรุงเทพฯ ภาคกลางและ ภาคตะวันตก	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๕	สส.	๖๗๐๓๐๓๐๑	โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และความสำคัญของสภา องค์กรของผู้บริโภค ภาคเหนือ	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ

๖	สส.	๖๗๐๓๐๓๐๑	โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และความสำคัญของสภา องค์กรของผู้บริโภค ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๗	สส.	๖๗๐๓๐๓๐๑	โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และความสำคัญของสภา องค์กรของผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ภาค กลางและภาคตะวันออก	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๘	สส.	๖๗๐๓๐๓๐๑	โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และความสำคัญของสภา องค์กรของผู้บริโภค ภาคใต้	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๙	สส.	๖๗๐๓๐๓๐๑	โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และความสำคัญของสภา องค์กรของผู้บริโภค ภาคตะวันตก	๐๘/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ