



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๒

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๒ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายอิฐบูรณ์ อ้นวงษา)

รองเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

รักษาการแทนเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีทีคาดว่าจะจัดซื้อจัด จ้าง	ประเภท การจัดหา	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	ประเภท งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑	คพ.	๖๗๐๑๐๑๐๑	โครงการจัดจ้างบริการ Contact Center เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการรับเรื่องร้องเรียนและให้บริการข้อมูลคำปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาผู้บริโภคของสายด่วนผู้บริโภค ๑๕๐๒	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๕๘๐,๐๐๐.๐๐	-เปลี่ยนชื่อโครงการ -เปลี่ยนงบประมาณจากเดิม ๑,๓๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๗	โครงการศึกษาสถานบริบาล (Nursing Home) ที่ให้บริการรับดูแลผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพื่อพัฒนามาตรฐานการให้บริการผู้สูงอายุ	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	-เปลี่ยนชื่อโครงการ
๓	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๗	โครงการศึกษาและจัดทำร่างแก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-เปลี่ยนชื่อโครงการ
๔	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๗	โครงการศึกษาวิจัยมาตรการการกำกับผู้ประกอบการกิจการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กระทบต่อสิทธิผู้บริโภค : กรณีศึกษา เฟซบุ๊ก (Facebook)	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	-เปลี่ยนชื่อโครงการ

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีที่จะจัดซื้อจัด จ้าง	ประเภท การจัดหา	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	ประเภท งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๕	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๑	โครงการจัดทำหลักสูตรอบรม และพัฒนาศักยภาพแกนนำ ผู้บริหารเพื่อแก้ปัญหาหนี้ ครัวเรือน	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๖	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๒	โครงการขับเคลื่อนนโยบายด้าน ขนส่งสาธารณะกับการพัฒนา เมืองเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๗	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๖	โครงการสานพลังอาเซียนบวก สาม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคใน เศรษฐกิจดิจิทัลและ ปัญหาประติษฐ์	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๘	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๗	โครงการทดสอบคุณภาพ สัญญาณอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๙	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๕	โครงการจ้างเหมาบริการบุคคล เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนโครงการ รวบรวม ๑๐,๐๐๐ รายชื่อ เพื่อ ผลักดันกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภค ภาคประชาชน	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๒๖๔,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๑๐	นย.	๖๗๐๒๐๒๐๗	โครงการศึกษาการใช้ พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๐๖/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ยกเลิกโครงการ

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีทีคาดว่าจะจัดซื้อจัด จ้าง	ประเภท การจัดหา	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	ประเภท งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑๑	สป.	๖๗๐๕๐๔๐๓	ดำเนินการต่ออายุ Adobe Members	๐๖/๒๕๖๗	ซื้อ	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	ยกเลิกโครงการ
๑๒	สป.	๖๗๐๔๐๑๐๒	โครงการปึกหมุดทั่วไทย สื่อสาร สร้างผลผลิตเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค	๐๕/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	เปลี่ยนชื่อโครงการ
๑๓	บพ.	๖๗๐๕๐๑๐๔	โครงการพัฒนาศักยภาพ พนักงานรายบุคคลด้วยระบบ ออนไลน์	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๒๗๒,๕๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๑๔	บพ.	๖๗๐๕๐๔๐๒	โครงการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน ของสภากงคกรของผู้บริโภค	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ