



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๔

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๔ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๔

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีทีคาดว่าจะจัดซื้อจัด จ้าง	ประเภท การจัดทำ	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	แหล่งงบประมาณ ในการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑	สป.	๖๗๐๔๐๑๐๑	โครงการปัทมทั่วยไทย สื่อสารสร้าง ผลผลิตเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๐๗/๒๕๖๗	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	เปลี่ยนรหัสงบประมาณ จากเดิม ๖๗๐๔๐๑๐๒
๒	สป.	๖๗๐๔๐๒๐๗	ซื้อครุภัณฑ์กล้องถ่ายภาพพร้อมวัสดุ อุปกรณ์ถ่ายภาพ จำนวน ๑ ชุด	๐๗/๒๕๖๗	ซื้อ	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๙๕,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ