สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (6 เดือนหลัง)

คณะกรรมการนโยบาย ให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 28 มีนาคม 2567

วิสัยทัศน์ : เป็นตัวแทนผู้บริโภคทุกด้าน เพื่อคุณภาพชีวิตของทุกคน

พันธกิจ :
(1) คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคทุกคน ทุกด้าน
(2) เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
(3) สนับสนุนสมาชิก องค์กรของผู้บริโภคและผู้บริโภคให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคและให้ได้รับความเชื่อถือ
(4) สร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย
(5) สนับสนุนให้มีการบริโภคที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
การสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค	การพัฒนา เสนอแนะ และผลักดัน นโยบาย มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	การสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภค และองค์กรผู้บริโภค	การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	พัฒนากลไกสภาองค์กรของผู้บริโภค และหน่วยงานประจำจังหวัด

แผน 1
สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

1.แผนงาน คุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ
2.แผนงาน เฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค
3.แผนงาน สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

แผน 2
พัฒนานโยบายและมาตราการคุ้มครองผู้บริโภค

1.แผนงาน พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
2.แผนงาน ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศในการคุ้มครองผู้บริโภค
3.แผนงาน รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
4. แผนงาน ยุทธศาสตร์ แผนงานองค์กร รายงานประจำปีและการประเมินผล

แผน 3
สนับสนุนสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และองค์กรผู้บริโภค

1.แผนงาน พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิกฯ
2.แผนงาน สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดฯ
3.แผนงาน สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ฯ
4. แผนงาน พัฒนาศักยภาพฯ
5. ประชุมสภาองค์กรฯ
6. ประชุมรับฟังความคิดเห็นฯ

แผน 4
สื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

1.แผนงาน สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
2. แผนงาน เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล

แผน 5
บริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค

1.แผนงาน การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
2.แผนงาน การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
3.แผนงาน ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน
4. แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนการขับเคลื่อนของสภาองค์กรของผู้บริโภค

แผน	วัตถุประสงค์ของแผน	สอดคล้องกับ มาตรา 14
<u>แผน 1</u> **สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค**	1. เพื่อส่งเสริมให้งานจัดการปัญหาข้อร้องเรียนและการพิทักษ์สิทธิของสภาองค์กรของผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้ผู้บริโภคเท่าทันสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค 3. เพื่อส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานรัฐ ในการคุ้มครองผู้บริโภค	(2),(6),(7),(8)
<u>แผน 2</u> **พัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค**	1. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน กับคณะรัฐมนตรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการ ในการคุ้มครองผู้บริโภค 3. เพื่อศึกษาและดำเนินการจัดทำวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค 4. เพื่อรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในการบังคับใช้กฎหมาย 5. จัดทำแผนงานและแผนงบประมาณประจำปี กำกับ ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค	(1),(3),(5) มาตรา 16 มาตรา 17 มาตรา 18

แผนการขับเคลื่อนของสภาองค์กรของผู้บริโภค (ต่อ)

แผน	วัตถุประสงค์ของแผน	สอดคล้องกับ มาตรา 14
<u>แผน 3</u> **สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและองค์กรของผู้บริโภค**	1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความเข้มแข็งให้สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภคในการช่วยเหลือผู้บริโภคให้คุ้มครองสิทธิของตนเองในพื้นที่ 2. เพื่อสนับสนุนการการทำหน้าที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค 3. เพื่อส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆในการทำงานแก้ไขปัญหาด้านผู้บริโภค	(1),(2),(3),(4),(6),(7),(8) มาตรา 15
<u>แผน 4</u> **สื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค**	1. สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 2. เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล 3. สื่อสารและเผยแพร่บทบาทของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด สมาชิกของสภาให้เป็นที่รับรู้ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการใช้สิทธิของตนเอง	(2),(3),(4),(8)
<u>แผน 5</u> **พัฒนากลไกองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัด**	1. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ 2. อำนวยการและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พร้อมไปกับการสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจและยึดมั่นในจรรยาบรรณขององค์กร 4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค รวมถึงเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ	

ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

1

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 5 หน้าที่ของรัฐ
ตามรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 58 / 60 / 61 และ 78 รัฐจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพ ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคด้านต่างๆ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) (3 6 7 10 12 16 17)

2

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 5 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

3

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ 13
การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนการปฏิรูปประเทศ
แผนการปฏิรูปด้านสาธารณสุข ประเด็นที่ 9 การคุ้มครองผู้บริโภค

4

นโยบายของคณะรัฐมนตรี (แถลงเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566) การทำงานร่วมกับประชาชนในการสร้างความเป็นธรรมในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ์ของประชาชนและสิทธิผู้บริโภค รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(โดยขับเคลื่อนนโยบาย เช่น การสนับสนุนให้รถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร 20 บาท ตลอดสาย / การสนับสนุนพลังงานสะอาดพลังงานทางเลือก / การจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน เป็นต้น)

5

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562

6

นโยบายจากสภาองค์กรของผู้บริโภค และ คณะกรรมการนโยบาย : ขยายเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคครบทุกจังหวัด , จัดทำ Big Data , Policy Support unit , ขยายผลคู่มือบริโภคศึกษา , สื่อสารแบบง่ายให้เข้าถึงประชาชนทุกช่องทาง

7

ข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค

ระเบียบสภาองค์กรของผู้บริโภค

ประกาศสภาองค์กรของผู้บริโภค

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (6 เดือนหลัง) : 5 แผน 19 แผนงาน 32 กิจกรรม 10 โครงการ
12 รายการค่าใช้จ่าย งบประมาณ 149,161,200 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
แผน 1	สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค			1-5
	3 แผนงาน		15,400,000	บาท
แผนงานที่ 1.1	คุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	คพ.	3,881,600	1-2
แผนงานที่ 1.2	เฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค	คพ.	5,231,900	3
แผนงานที่ 1.3	สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	คพ.	6,286,500	4-5
แผน 2	พัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค			6-22
	4 แผนงาน		21,995,500	บาท
แผนงานที่ 2.1	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	2,200,000	6-7
แผนงานที่ 2.2	ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศในการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	18,100,000	8-10
แผนงานที่ 2.3	รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	200,000	11
แผนงานที่ 2.4	ยุทธศาสตร์ แผนงานองค์กร รายงานประจำปีและการประเมินผล	ลข.	1,495,500	12-22

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (6 เดือนหลัง) : 5 แผน 19 แผนงาน 32 กิจกรรม 10 โครงการ
12 รายการค่าใช้จ่าย งบประมาณ 149,161,200 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
แผน 3	สนับสนุนสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรผู้บริโภค			23-29
	6 แผนงาน		53,454,700	บาท
แผนงานที่ 3.1	พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่	สส.	17,110,000	23-24
แผนงานที่ 3.2	สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	สส.	27,090,000	25
แผนงานที่ 3.3	สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	สส.	7,134,700	26
แผนงานที่ 3.4	พัฒนาศักยภาพ หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยประสานจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สส.	400,000	27
แผนงานที่ 3.5	ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค 400 องค์กร ประจำปี	สส.	120,000	28
แผนงานที่ 3.6	ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกฯ	สส.	1,600,000	29
แผน 4	การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค			30-33
	2 แผนงาน		15,100,000	บาท
แผนงานที่ 4.1	สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	สป.	6,500,000	30-31
แผนงานที่ 4.2	เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล	สป.	8,600,000	32-33

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (6 เดือนหลัง) : 5 แผน 19 แผนงาน 32 กิจกรรม 10 โครงการ 12 รายการค่าใช้จ่าย งบประมาณ 149,161,200 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
แผน 5	บริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค			34-38
	4 กิจกรรมหลัก		37,945,950	บาท
แผนงานที่ 5.1	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	บห.	28,400,000	34-35
แผนงานที่ 5.2	การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	บห.	4,220,000	36
แผนงานที่ 5.3	ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	บห.	517,000	37
แผนงานที่ 5.4	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	บห.	4,808,950	38
แผน 6	งบประมาณสำรอง	เลขาธิการ	5,265,050	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค				39-43

แผน 1 : สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

3 แผนงาน 11 กิจกรรม 2 โครงการ / งบประมาณ : 15,400,000 บาท (พ.ร.บ.)

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้งานจัดการปัญหาข้อร้องเรียนและการพิทักษ์สิทธิของสภาองค์กรของผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้ผู้บริโภคเท่าทันสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค

3. เพื่อส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานรัฐ ในการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมาย : คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 11,000 ราย

แผนงาน 1.1 : คุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	3,881,600 บาท	ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคผู้บริโภค (คพ.)
แผนงาน 1.2 : เฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค	5,231,900 บาท	ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคผู้บริโภค (คพ.)
แผนงาน 1.3 : สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	6,286,500 บาท	ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคผู้บริโภค (คพ.)

ตัวชี้วัดแผน 1 ปี 2567 : 1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/คำแนะนำการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.1	คุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	3,881,600 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
1. เฝ้าระวังเชิงรุกสินค้าหรือบริการทีกระทบสิทธิผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์ สนับสนุนการพิทักษ์สิทธิผ่านกลไกการดำเนินคดีกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้มีการตระหนักถึงการคุ้มครองผู้บริโภค **2. สนับสนุนให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มของผู้บริโภคเพื่อร่วมผลักดันการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ** **3. พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานของสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อเสริมความรู้ใหม่ในการคุ้มครองผู้บริโภค**	1. รับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภครวมทั้งสิ้น 16,142 เรื่อง แยกเป็นผ่านศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จรวม 9,142 เรื่อง และผ่านหน่วยงานประจำจังหวัดที่มี 15 แห่ง รวม 7,018 เรื่อง 2. ปัญหาของผู้บริโภคที่มีการร้องเรียนสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ด้านสินค้าและบริการทั่วไป ด้านการเงินและการธนาคาร และด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สามารถแก้ไขปัญหาจนได้ข้อยุติรวม 12,837 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 79 โดยปัญหาส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 67 ยุติได้ด้วยการให้คำปรึกษา และการไกล่เกลี่ย แบ่งเป็นร้อยละ 34.73 และ 32.66 ตามลำดับ 4. มูลค่าการชดเชยเยียวยาที่ผู้บริโภคได้รับ รวมแล้วคิดเป็นเงินทั้งสิ้น 71,703,984.46 บาท	**1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80** **2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 75**	**กิจกรรมที่ 1.1.1** **ดำเนินงานศูนย์ผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ**	840,000	1. สนับสนุนปฏิบัติการงานรับเรื่องร้องเรียนของศูนย์บริการผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ จำนวน 6 เดือน เดือนละ 20,000 บาท = 120,000 บาท จำนวน 2 อัตรา 2. จัดประชุมรวมกลุ่มผู้เสียหายเพื่อให้ข้อเสนอต่อมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 300,000 บาท = 600,000 บาท

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.1 (ต่อ)	คุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	5. ร่วมกับกรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการจัดการปัญหาของผู้บริโภค และเห็นชอบกรอบแนวทางบันทึกความเข้าใจ (MOU) จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ การดำเนินคดีคุ้มครองผู้บริโภค ความร่วมมือประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลความรู้ เตือนภัยแก่ผู้บริโภค การสนับสนุนข้อมูลเรื่องร้องเรียน ข้อมูลวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดีพิเศษ และพัฒนานโยบายคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนการสนับสนุนวิทยากรเพื่ออบรมพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานขององค์กร	มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค /ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำชุดความรู้ในการทำงานรับเรื่องร้องเรียน	**<u>กิจกรรมที่ 1.1.2</u>** **ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค**	1,028,000	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้และการรับเรื่องร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค
		มีความร่วมมือกับหน่วยรัฐและภาคธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค	**<u>กิจกรรมที่ 1.1.3</u>** **จัดเวทีความร่วมมือหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค**	613,000	จัดเวทีความร่วมมือหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ครั้ง 1. ธุรกิจเช่าซื้อทรัพย์ติดจำนอง หรือกลุ่มธุรกิจสินเชื่อไม่มีหลักประกัน (ศรีสวัสดิ์+กรุงไทยออโต้ลิส) 2. สมาคมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
		มีข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคต่อการแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจผูกขาดที่กระทบสิทธิผู้บริโภค	**<u>กิจกรรมที่ 1.1.4</u>** **สัมมนาวิชาการประเด็นปัญหาการประกอบธุรกิจผูกขาดกระทบสิทธิผู้บริโภค**	200,000	สัมมนาวิชาการประเด็นปัญหาการประกอบธุรกิจผูกขาดกระทบสิทธิผู้บริโภค จำนวน 1 ครั้ง (ปัญหาร้องเรียนบริการโทรคมนาคมหลังการรวบรวมกิจการ/การผูกขาดราคาตั๋วโดยสารของธุรกิจสายการบิน)
			โครงการที่ 1.1.5 **จัดการความรู้เพื่อพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค**	1,200,000	

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.2	เฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	5,231,900 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ทดสอบหมวกนิรภัยรถจักรยานยนต์หรือหมวกกันน็อก โดยร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ หรือเอ็มเท็ค (MTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ภายใต้โครงการออกแบบ พัฒนาเกณฑ์ประเมินและทดสอบหมวกนิรภัยรถจักรยานยนต์ เพื่อค้นหาแนวทางและวิธีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของหมวกกันน็อก 2. เฝ้าระวังสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเผยแพร่ข้อมูลแจ้งเตือนภัย จำนวน 60 เรื่อง 3. มีข้อเสนอแนะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคจากการเฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัยและทดสอบสินค้าหรือบริการไปยังหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง 8 กรณี เช่น กรณีระบบเบรกของรถจักรยานยนต์ กับผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรอัดก้อนนางแซง แบรนด์ตะวันเดือน เป็นต้น 4. สภาผู้บริโภค โดยสำนักงานส่วนกลาง อนุกรรมการด้านอาหารฯ หน่วยงานเขตพื้นที่ และหน่วยงานประจำจังหวัดร่วมกับ อย. เฝ้าระวัง 13 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ อย. ประกาศห้ามจำหน่าย และส่งเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามกฎหมายต่อไป	เกิดการรวมกลุ่มของผู้บริโภคในประเด็นผู้บริโภค 8 ด้าน อย่างน้อย 2 กลุ่มเพื่อร่วมทำงานกับสภาองค์กรของผู้บริโภค	**กิจกรรมที่ 1.2.1** **ส่งเสริมการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค**	1,220,400	จัดกิจกรรมการส่งเสริมการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จำนวน 2 ครั้ง แบ่งเป็นประเด็นตามสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภค 1 ครั้ง และกรณีภัยทุจริตทางการเงิน 1 ครั้ง
		มีรายงานการจัดอันดับผู้ประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 1 ฉบับ	**กิจกรรมที่ 1.2.2** **จัดทำรายงานการจัดอันดับผู้ประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**	1,500,000	1.โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานการจัดอันดับผู้ประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
		1. มีการรายงานผลเฝ้าระวังเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลอันจำเป็นต่อการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการอย่างน้อย 3 กรณี 2.มีความร่วมมือระหว่าง สภาฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบธุรกิจ ในการจัดการสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย อย่างน้อย 2 กรณี	**กิจกรรมที่ 1.2.3** **สนับสนุนนักวิชาการเพื่อเฝ้าระวังหรือทดสอบสินค้าหรือบริการที่กระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง**	2,511,500	1.โครงการเฝ้าระวังสินค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า 1,300,000 บาท 2.โครงการรับประกันสินค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าหมวกนิรภัยเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค 1,200,000 บาท ค่าใช้สอยอื่น 11,500 บาท

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.3	สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	6,286,500 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. สนับสนุนการฟ้องคดี 32 คดี (เป็นคดีสาธารณะประโยชน์ 4 คดี) คิดเป็นทุนทรัพย์การฟ้องรวม จำนวน 15,708,295 บาท - ด้านการเงินและการธนาคาร 10 คดี - ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย 10 คดี - ด้านสินค้าและบริการทั่วไป 5 คดี - ด้านบริการสุขภาพ 3 คดี - ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 คดี และ ด้านอื่นๆ 1 คดี	มีการฟ้องคดีเพื่อคุ้มครองประโยชน์ผู้บริโภคโดยรวม จำนวน 10 กรณี	**กิจกรรมที่ 1.3.1** **ดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ**	2,822,100	1.จัดจ้างทนายความเพื่อดำเนินคดีของสภาองค์กรของผู้บริโภค 2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการดำเนินคดี เดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 6 ครั้ง 3.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ จำนวน 6 เดือน 4.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ จำนวน 6 เดือน เช่น ค่าตอบแทนผู้ร่วมปฏิบัติงานในการจัดทำคำฟ้องของผู้บริโภค ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่กฎหมาย
		มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 3 กรณี	**กิจกรรมที่ 1.3.2** **ฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักกฎหมายและทนายความเพื่อให้คำปรึกษา ความรู้และช่วยเหลือประชาชนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค**	1,000,000	โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักกฎหมายและทนายความเพื่อให้คำปรึกษา ความรู้และช่วยเหลือประชาชนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.3 (ต่อ)	สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	2. มีข้อเสนอแนะต่อมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคจากการดำเนินคดีของสภาเสนอต่อหน่วยงานรัฐ 2 ประเด็น คือ สัญญาไม่เป็นธรรมจากเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ และการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 3. ผลการศึกษาวิเคราะห์ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกฎหมายประเด็นการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคของประเทศไทยและการพัฒนากลไกทางกฎหมายที่เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีข้อเสนอแนะในงานศึกษาที่สำคัญซึ่งสภาผู้บริโภคนำไปเสนอแก้ไข ปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคในคณะอนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษา แก้ไข ปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522	มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 3 กรณี	**<u>กิจกรรมที่ 1.3.3</u>** **สัมมนาวิชาการกฎหมายเพื่อพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค**	464,400	สัมมนาวิชาการกฎหมายเพื่อพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ครั้ง 1. ภัยทุจริตทางการเงินและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน 2. คดีอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
		มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 3 กรณี	**<u>กิจกรรมที่ 1.3.4</u>** **สรุปบทเรียนการดำเนินคดีสภาองค์กรของผู้บริโภค**	500,000	โครงการสรุปบทเรียนการดำเนินคดีสภาองค์กรของผู้บริโภค
			<u>โครงการที่ 1.3.5</u> **รวมพลังผู้บริโภคเพื่อพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคโดยรวม**	1,500,000	จัดจ้างโครงการรวมพลังผู้บริโภคเพื่อพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคโดยรวม

แผน 2 : พัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค

4 แผนงาน 5 กิจกรรม 6 โครงการ งบประมาณ : 21,995,500 บาท (พ.ร.บ.)

วัตถุประสงค์ : 1. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน กับคณะรัฐมนตรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการ ในการคุ้มครองผู้บริโภค

3. เพื่อศึกษาและดำเนินการจัดทำวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค

4. เพื่อรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในการบังคับใช้กฎหมาย

5. จัดทำแผนงานและแผนงบประมาณประจำปี กำกับ ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค

เป้าหมาย : **ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย 8 ด้าน 8 ประเด็น**

แผนงาน 2.1 : พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	**2,200,000 บาท**	**ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย.)**
แผนงาน 2.2 : ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศในการคุ้มครองผู้บริโภค	**18,000,000 บาท**	**ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย.)**
แผนงาน 2.3 : รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	**200,00 บาท**	**ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย.)**
แผนงาน 2.4 : ยุทธศาสตร์ แผนงานองค์กร รายงานประจำปีและการประเมินผล	**1,495,500 บาท**	**ฝ่ายงานเลขาธิการ (ลข.)**

ตัวชี้วัดแผนงานที่ 2 ปี 2567 : **1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ 3 เรื่อง**

2. ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน 3 ฉบับ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.1	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	2,200,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
1. จัดทำข้อเสนอข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **2. ผลักดัน รณรงค์และติดตามข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** **3. รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในการบังคับใช้กฎหมาย**	1. จัดทำข้อเสนอนโยบายและมาตรการคุ้มครองบริโภคทั้งระดับประเทศและท้องถิ่นรวม 25 เรื่อง ครอบคลุมงานคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน เช่น **ด้านการเงินและการธนาคาร** กรณีหุ้นกู้ STARK ของบริษัท สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตกแต่งบัญชีบริษัทเพื่อแสดงผลกำไรหลอกลวงนักลงทุน ทั้งที่ความจริงขาดทุนมาโดยตลอด และทำการโยกย้ายเงินออกจากบริษัทจนทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นกู้ รวมไปถึงกองทุนรวม และสถาบันการเงินเจ้าหนี้ ได้รับความเสียหาย รวมมูลค่าสูงถึง 60,000-70,000 ล้านบาท ในเรื่องนี้สภาผู้บริโภคมีข้อเสนอดังนี้	1. มีข้อเสนอแนะนโยบายหรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 2. การให้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อข้อกำหนดกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 3. ข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน ถูกนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 2 เรื่อง	**กิจกรรมที่ 2.1.1** **ประชุมคณะกรรมการ 8 ด้าน และคณะทำงาน แบบออนไซต์และออนไลน์**	1,200,000	จัดประชุมคณะอนุกรรมการ 8 ด้าน และคณะทำงาน 1 ด้าน ๆ ละ 6 ครั้ง ออนไซท์และออนไลน์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.1 (ต่อ)	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดมาตรการการนำบริษัทเข้าตลาดหุ้นโดยทางอ้อม ให้บริษัทที่อยู่ในตลาดหุ้นอยู่แล้วเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้นของบริษัทที่ต้องการจะเข้าตลาดหุ้นให้รัดกุม ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์การเสนอขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทให้กับสาธารณชน จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้เสียหาย จัดตั้งกองทุนชดเชยเยียวยาความเสียหายกับผู้เสียหายกรณีผู้บริหารในตลาดหลักทรัพย์ทุจริต หรือกรณีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มกลไกคุ้มครองผู้บริโภคในตลาดทุน โดยเพิ่มตัวแทนผู้บริโภคใน ก.ล.ต. เป็นต้น 2. ข้อเสนอนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาผู้บริโภคต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหน่วยงานที่เห็นชอบและดำเนินการตามข้อเสนอของสภาผู้บริโภค เรื่อง เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระบุจะดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กรณีการโฆษณาเกินจริงของอาหารที่มีส่วนประกอบของกัญชาหรือกัญชงทางออนไลน์	มีเวทีถอดบทเรียนร่วมกับสมาชิกและมีรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงาน รวม 9 ด้าน เสนอต่อ กนย. รวม 2 ฉบับ	**<u>โครงการที่ 2.1.2</u>** **สรุปบทเรียนอนุกรรมการ 8 ด้าน**	1,000,000	จัดเวทีประชุมสรุปบทเรียนแลกเปลี่ยน จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของงานนโยบาย 9 ด้าน จำนวน 2 ฉบับ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.2	ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศในการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	18,100,000	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ให้ความเห็นต่อระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค 5 ฉบับ ได้แก่ - การประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 ของ สคบ. - (ร่าง) พระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ... ของคณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะพิเศษ) - (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม - (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ ในการให้บริการในประเทศ -(ร่าง) พระราชบัญญัติการบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม พ.ศ. ... ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	**มีการจัดทำและผลักดันข้อเสนอแนะอย่างน้อย 5 เรื่อง**	**โครงการที่ 2.2.1** **ผลักดันมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย ประเด็นป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน หนี้สินครัวเรือน พลังงาน และบำนาญประชาชน**	5,200,000	1. กิจกรรมความร่วมมือเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะมาตรการเยียวยาผู้บริโภคจากภัยทุจริตทางการเงิน 2. โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมและพัฒนาศักยภาพแกนนำผู้บริโภคเพื่อแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน 3.โครงการผลักดันผลักดันนโยบายส่งเสริมโปรซูเมอร์ด้วยโซลาร์รูฟท็อป 4.กิจกรรมความร่วมมือเพื่อจัดทำและผลักดันข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการด้านพลังงาน 5. โครงการรณรงค์ผลักดันการปรับปรุงสิทธิสุขภาพในระบบประกันสุขภาพ 6. เวทีความร่วมมือเพื่อจัดทำและผลักดันข้อเสนอแนะด้านบริการสุขภาพ
		ข้อเสนอแนะถูกหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนนำไปปรับใช้อย่างน้อย 2 เรื่อง	**กิจกรรมที่ 2.2.2** **สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมเพื่อผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค**	5,200,000	1.โครงการผลักดันมาตรการการมีส่วนร่วมขององค์กรผู้บริโภคในการเฝ้าระวังอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2.โครงการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะและการพัฒนาเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่ 3.โครงการขับเคลื่อนข้อเสนอนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการศึกษา 4.กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคต่อการจัดทำผังเมืองน่าอยู่และพัฒนาสัญญาจะซื้อจะขายบ้านและอาคารชุดที่เป็นธรรม 5. โครงการติดตามมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการสื่อโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. โครงการผลักดันติดตามมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคจากการค้าออนไลน์และแก๊งคอลเซนเตอร์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.2 (ต่อ)	ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศในการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	2. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เครือข่าย องค์กรเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป ดำเนินการติดตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านการประชุมร่วมหารือ การจัดเวทีเสวนา 5 กิจกรรม เช่น จัดเวที “อนาคตและทิศทางการพัฒนาโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล” เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล แผนและทิศทางการพัฒนาโครงข่ายฯ รวมถึงการกำหนดอัตราค่าโดยสารที่เหมาะสมและเป็นธรรมของหน่วยงาน/ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานระบบบริการขนส่งมวลชน และส่งเสริมการใช้บริการขนส่งมวลชนที่เพิ่มขึ้น เพื่อลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล	**เกิดความร่วมมือกับพรรคการเมืองในการผลักดันกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ฉบับ**	**โครงการที่ 2.2.3** **พัฒนากฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 5 ฉบับ**	200,000	ฉบับที่ 1: โครงการพัฒนาร่างพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. .... ระยะเวลา 6 เดือน ฉบับที่ 2: โครงการพัฒนาร่างพระราชบัญญัติอาหาร (ฉบับที่..) พ.ศ. .... ระยะเวลา 6 เดือน ฉบับที่ 3: โครงการพัฒนาร่าง พ.ร.บ.กัญชา กัญชง ระยะเวลา 6 เดือน ฉบับที่ 4: โครงการพัฒนาร่างพ.ร.บ.ตั๋วร่วม พ.ศ. .... ระยะเวลา 6 เดือน ฉบับที่ 5: โครงการพัฒนาร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. .... ระยะเวลา 6 เดือน
		มีกฎหมายที่รวบรวม 10,000 รายชื่อ จำนวน 2 ฉบับ	**โครงการที่ 2.2.4** **รวบรวม 10,000 รายชื่อ เพื่อผลักดันกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน**	2,000,000	เวทีประชุมร่วมสภาผู้บริโภค องค์กรสมาชิก พรรคการเมือง ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจการพัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญ (จำนวน 1 ครั้ง
		มี(ร่าง)แผนความร่วมมือขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน 1 เรื่อง	**โครงการที่ 2.2.5** **ความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน (ขนาดไม่เกิน 150 คน จำนวน 1 ครั้ง) 3 วัน**	1,000,000	การประชุมแลกเปลี่ยนปัญหาภัยทุจริตทางการเงินร่วมกับสมาชิกองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน (สมาชิกภายในประเทศและต่างประเทศ (ออนไลน์) (จำนวน 3 ครั้ง)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.2 (ต่อ)	ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศในการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	3. สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ โดยในปีงบประมาณ 2566 มีงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 3 โครงการ ดังนี้ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งกองทุนบำนาญพื้นฐานแห่งชาติและการวิเคราะห์ผลกระทบของการจัดสรรเงินบำนาญประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงการวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภคและการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย โครงการวิจัยการจัดทำตัวชี้วัดการคุ้มครองผู้บริโภคไทย และรายงานสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคตามตัวชี้วัด	**มีการสนับสนุนการศึกษาวิจัยอย่างน้อย 4 เรื่อง**	**กิจกรรมที่ 2.2.6 ศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค**	**4,500,000**	1. โครงการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านของรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้าประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคหลังการขาย (ค่าประกันรถยนต์ ศูนย์บริการสถานีชาร์จ อัตราค่าบริการชาร์จไฟฟ้าสาธารณะ) 2. โครงการศึกษาแนวทางการจ่ายค่าสินไหมทดแทนประกันวินาศภัยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ 3. โครงการศึกษาแนวทางการคุ้มครองผู้สูงอายุที่ใช้บริการรับดูแลผู้สูงอายุแบบรายครั้งและแบบรายเดือน (บริการรถรับส่ง พร้อมผู้ติดตาม / บริการเสริมอื่นๆของผู้สูงวัย) 4. โครงการศึกษากลไกการตรวจสอบสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. 5. โครงการศึกษาการใช้พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 6. โครงการศึกษา ไซเบอร์ e banking case study 7. โครงการศึกษาวิจัยการดำเนินคดีกับผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กระทบต่อสิทธิผู้บริโภค

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.3	รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	200,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ไม่สามารถหาข้อยุติและอาจเข้าข่ายการกระทำหรือละเลยการกระทำโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้ ปัญหากรณีบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่อาจทำให้ประชาชนสับสน หลงผิด และอาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย	มีรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่อ	โครงการที่ 2.3.1 จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำการคุ้มครองผู้บริโภค	200,000	จัดทำรายงาน 4 เรื่อง

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย ลข.	แผนงาน 2.4	ยุทธศาสตร์ แผนงานองค์กร รายงานประจำปีและการประเมินผล	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	1,495,500 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ดำเนินการประชุมคณะกรรมการนโยบาย และคณะอนุกรรมการบริหาร ได้ตามแผนที่กำหนด 2. ร่วมกับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยหรือทีดีอาร์ไอ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2567-2571) และการประเมินผลการดำเนินงาน 3 ปีของสภาองค์กรของผู้บริโภค ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดในมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 แล้วเสร็จในปี 2567	-จัดประชุม 6 ครั้ง -จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหารฯ 6 ครั้ง / คณะทำงานความเสี่ยง 2 ครั้ง (รายไตรมาส) / คณะทำงานงบประมาณ 2 ครั้ง (พิจารณางบ 68 ขาลง) / คณะทำงานประเมินองค์กร 2 ครั้ง	**<u>กิจกรรมที่ 2.4.1</u>** **ประชุมคณะกรรมการนโยบาย/ คณะอนุกรรมการบริหารและคณะทำงานอื่นๆ** **-การประชุมคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค** **- การประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร คณะทำงานความเสี่ยง คณะทำงานงบประมาณ และคณะทำงานประเมินองค์กรและแผนแม่บท**	<u>1,495,500</u> **1,068,000** **427,500**	-ประชุมคณะกรรมการ กนย. เดือนละ 1 ครั้ง -ประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร / คณะทำงานความเสี่ยง / คณะทำงานงบประมาณ / คณะทำงานประเมินองค์กร ตามกำหนดในระยะ 6 เดือน
	3. จัดทำรายงานประจำปี 2565 ได้ตามกำหนดเวลา และเผยแพร่ต่อผู้เกี่ยวข้องครบถ้วน	ดำเนินการได้ตามกำหนดเวลาภายในสิ้นเดือน มิย.67	**<u>กิจกรรมที่ 2.4.2</u>** **จัดทำรายงานประจำปี 2566**		จัดจ้างพิมพ์และนำส่ง

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง

การผลักดันข้อเสนอทางนโยบายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในแปดด้านปัญหา เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สภาผู้บริโภคให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เมื่อเริ่มจัดตั้งองค์กรในปี พ.ศ. 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่ต้องอาศัยกระบวนการยาวนาน แต่หากประสบความสำเร็จก็จะส่งผลในวงกว้างและสามารถพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคในภาพรวม

สำหรับผลการดำเนินงานภารกิจส่วนนี้ของปีงบประมาณ 2566 สรุปได้ดังนี้

1. การเงินและการธนาคาร

ท่ามกลางวิกฤตหนี้สินของครัวเรือนไทย นอกจากสภาผู้บริโภคจะมีส่วนร่วมแก้ปัญหาผ่านกรณีร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง ยกตัวอย่างเช่นกรณีการถูกเอาเปรียบจากการกู้เงินบริษัทในเครือบริษัทศรีสวัสดิ์ฯ อีกส่วนหนึ่งยังได้ดำเนินการตามแนวทางที่เคยได้เสนอไว้ ด้วยการจัดทำโครงการอบรมการบริหารจัดการหนี้ เพื่อหาทางจัดให้ลูกหนี้มี “พี่เลี้ยง” เป็นที่ปรึกษาในการวางแผนชำระหนี้ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภค

ในปี 2566 สภาผู้บริโภคได้นำโครงการนี้ไปทดลองปฏิบัติกับสมาชิกในจังหวัดอุดรธานี 12 องค์กร โดยได้เผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้แก่แกนนำ เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำแก่ประชาชนในพื้นที่ต่อไปได้ พร้อมกันนั้นยังใช้ความเห็นและข้อเสนอแนะจากการอบรมมาพัฒนาหลักสูตรสำหรับจัดอบรมแก่สมาชิกผู้บริโภค (พื้นที่นำร่อง) ในปี 2567 เพื่อเตรียมพร้อมเป็นที่ปรึกษาในการบริหารจัดการหนี้แก่ประชาชนในวงกว้างต่อไป

2. ขนส่งและยานพาหนะ

ประเด็นปัญหาใหญ่ด้านการขนส่งและยานพาหนะอาจพอสรุปในเบื้องต้นได้ คือ ราคาค่าเดินทาง และความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะที่เป็นสาเหตุให้สถิติอุบัติเหตุทางถนนของประเทศไทยสูงติดอันดับโลก ในเบื้องต้น สภาผู้บริโภคได้ผลักดัน 4 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

2.1 รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ‘ทุกคนขึ้นได้ทุกวัน’

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2563 สภาผู้บริโภคได้ผลักดันแนวคิดที่ว่า ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนควรเป็นบริการสาธารณะที่ประชาชน “ทุกคนขึ้นได้ทุกวัน” ด้วยการคิดค่าโดยสารไม่เกินร้อยละ 10 ของค่าแรงขั้นต่ำ หรือไม่เกิน 25 บาท ซึ่งจะทำให้ประชาชนทุกกลุ่มรายได้สามารถใช้รถไฟฟ้าในการเดินทางได้อย่างเสมอภาค อันจะส่งผลดีทั้งด้านการจราจร การลดมลพิษทางอากาศ รวมถึงฝุ่น $PM_{2.5}$ การประหยัดเชื้อเพลิง และช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนส่วนใหญ่ ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประชาชนที่เกิดจากมลพิษ แนวคิดนี้ได้รับการสนับสนุนจากพรรคการเมืองหลายพรรค โดยนำไปเป็นนโยบายในช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง จนกระทั่งเมื่อรัฐบาลใหม่ของพรรคเพื่อไทยได้เข้าบริหารประเทศ ยังได้ทดลองใช้ราคาค่าโดยสาร 20 บาทตลอดสายกับรถไฟฟ้าสายสีแดงและสีม่วงด้วย ซึ่งในวันที่ 14 กันยายน 2566 สภาผู้บริโภคก็ได้ออกแถลงการณ์สนับสนุนรัฐบาลเดินหน้านโยบายดังกล่าว

2.2 รถรับส่งนักเรียนฟรีทั่วไทย เดินทางปลอดภัย 100 เปอร์เซ็นต์

ด้วยเหตุที่ปัญหารถรับส่งนักเรียนทั่วประเทศไม่มีมาตรฐานความปลอดภัย ทำให้เกิดอุบัติเหตุถึงชีวิตกับนักเรียนจำนวนมากเรื่อยมา สภาผู้บริโภคและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้ยื่นข้อเสนอต่อพรรคการเมืองในช่วงวันสิทธิผู้บริโภคสากล ปี 2566 เพื่อให้เกิดระบบรถรับส่งนักเรียนที่ได้มาตรฐาน และเมื่อผู้ตรวจการแผ่นดินได้ลงพื้นที่ส่วนภูมิภาคเพื่อรวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริงของปัญหารถรับส่งนักเรียนในเดือนมิถุนายน 2566 สภาผู้บริโภคก็ได้ประสานงานส่งต่อข้อมูลกับหน่วยงานในพื้นที่ในจังหวัดสุรินทร์และลำปาง เพื่อเข้าให้ข้อมูลต่อผู้ตรวจการแผ่นดิน อีกทั้งต่อมาในเดือนสิงหาคม 2566 ฝ่ายสำนักงานสภาผู้บริโภคส่วนกลางได้เข้าให้ข้อมูลโดยตรงด้วย โดยได้ยื่นข้อเสนอนโยบายเพื่อให้จัดทำเป็นข้อมูลประกอบข้อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบรายงานผู้ตรวจการแผ่นดินเพื่อดำเนินการต่อไปแล้ว

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

2. ขนส่งและยานพาหนะ (ต่อ)

คู่ขนานกันนั้น สภาผู้บริโภคได้มีแผนงานร่วมทุนกับ สสส. กำหนดแผนติดตามและขับเคลื่อนข้อเสนอนโยบายระดับพื้นที่ผ่านโรงเรียนต้นแบบการจัดการรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย สู่โรงเรียนต้นแบบศูนย์การเรียนรู้การจัดการระบบรถรับส่งนักเรียนปลอดภัยของโรงเรียน 20 แห่งใน 6 ภูมิภาค อีกด้วย

2.3 เปลี่ยนรถตู้เป็นมินิบัส

เนื่องจากหนึ่งในสาเหตุของอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดกับรถขนส่งทางไกลระหว่างจังหวัดเกิดจากสภาพรถโดยสารที่เป็นรถตู้ดัดแปลงเพื่อรับผู้โดยสารจำนวนมาก ซึ่งไม่เหมาะสมกับการใช้เพื่อการขนส่งสาธารณะ สภาผู้บริโภคจึงได้เสนอแนวคิดการรื้อระบบสัมปทานจัดสรรเส้นทางใหม่ โดยให้เปลี่ยนรถขนส่งสาธารณะจากรถตู้เป็นรถมินิบัสที่มีโครงสร้างเหมาะสมกว่า เพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการดำเนินการในประเด็นดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกฎระเบียบของรัฐและผู้ที่มีส่วนได้เสียเป็นจำนวนมาก ในปีงบประมาณ 2566 นี้จึงยังไม่มีความคืบหน้าเพิ่มเติมแต่อย่างใด

2.4 จักรยานยนต์ปลอดภัยติดเบรกเอบีเอสทุกคันทุกรุ่น

หนึ่งในสาเหตุการเสียชีวิตของผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์จำนวนมากเกิดจากปัญหาเบรกล้อรถ กรมการขนส่งทางบกจึงยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของรถจักรยานยนต์ด้วยการออกประกาศปี พ.ศ. 2564 กำหนดคุณสมบัติ คุณลักษณะ สมรรถนะ และกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการรับรองแบบระบบห้ามล้อสำหรับรถจักรยานยนต์ เพื่อบังคับการติดตั้งระบบห้ามล้อที่มีระบบป้องกันการล็อกของล้อ (ระบบเบรกแบบเอบีเอส: ABS) ในรถจักรยานยนต์ที่มีความจุกระบอกสูบเกินกว่า 125 ลูกบาศก์เซนติเมตร และให้ติดตั้งระบบห้ามล้อร่วม (ระบบเบรกแบบซีบีเอส: CBS) หรือระบบห้ามล้อที่มีระบบป้องกันการล็อกของล้อระบบใดระบบหนึ่งหรือทั้งสองระบบ ในรถจักรยานยนต์ขนาดต่ำกว่า 125 ลูกบาศก์เซนติเมตร โดยจะมีผลบังคับสำหรับรถใหม่ในวันที่ 1 มกราคม 2567

ต่อมาในการประชุมหารือแนวทางการบังคับใช้ประกาศฯ ของกรมการขนส่งทางบก เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2566 ได้มีการนำเสนอเรื่องที่สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแจ้งขอเลื่อนการบังคับติดตั้งระบบห้ามล้อร่วม (CBS) สำหรับรถจักรยานยนต์ที่มีขนาดกระบอกสูบต่ำกว่า 125 ลูกบาศก์เซนติเมตร (เฉพาะรุ่นที่ผ่านการรับรองแบบตามประกาศฯ แล้วในปี พ.ศ. 2565 - 2566) ออกไปเป็นวันที่ 1 มกราคม 2569 โดยอ้างว่าอยู่ระหว่างการพัฒนาและวิจัยสำหรับการออกแบบระบบห้ามล้อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของประกาศฯ

อย่างไรก็ตาม สภาผู้บริโภคได้เข้าปรึกษาหารือกับสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ในวันที่ 18กรกฎาคม 2566 และเสนอความเห็นว่า สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสามารถเร่งดำเนินการติดตั้งระบบห้ามล้อที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยในรถจักรยานยนต์ที่มีขนาดกระบอกสูบต่ำกว่า 125 ลูกบาศก์เซนติเมตรทุกรุ่นทุกคันให้ทันตามกำหนดเวลาวันที่ 1 มกราคม 2567 ได้

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

3. ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

แม้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะประสบความชะงักงันอยู่บ้าง แต่ความต้องการที่อยู่อาศัยทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดใหญ่ๆ ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยที่ผู้บริโภคกลุ่มผู้ซื้อบ้านหรือคอนโดยังคงประสบปัญหาในลักษณะเดิมๆ ที่สะท้อนความไม่เป็นธรรมด้านสัญญา ดังเช่นปัญหาการโดนริบเงินจองหลังจากกู้เงินซื้อบ้านไม่ผ่าน

ทางสภาผู้บริโภคจึงจัดประชุมร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เรื่องแนวทางการควบคุมสัญญาเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ โดยมีข้อเสนอต่อ สคบ. ให้ธุรกิจเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ซึ่งคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาของ สคบ. สามารถใช้อำนาจได้ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มาตรา 35 ทวิ ประกอบกับมาตรา 3 4 และ 5 แห่งพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญาและลักษณะของสัญญา พ.ศ. 2542 กำหนดมาตรฐานสัญญาเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสัญญาการซื้ออสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภคด้านสัญญา

อย่างไรก็ตาม สภาผู้บริโภคพบว่า เนื่องจากอำนาจหน้าที่ในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเป็นของคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ไม่ใช่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาจึงอาจไม่สามารถที่จะออกประกาศที่เป็นหลักเกณฑ์กลางในการควบคุมสัญญาเชิงภาพรวม เนื่องจากแต่ละธุรกิจมีลักษณะและรายละเอียดที่แตกต่างกัน แต่สำหรับบางธุรกิจที่ไม่สามารถควบคุมสัญญาได้ อาจออกเป็นประกาศควบคุมหลักฐานการรับเงินก็ได้

นอกจากนั้น สภาผู้บริโภคยังได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ให้ได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญาในทุกด้าน โดยให้ศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบของสัญญาในต่างประเทศและในประเทศไทย ว่ามีข้อดี ข้อเสีย ต่างกันอย่างไร เพื่อวิเคราะห์หาประเด็นที่ประเทศไทยยังขาดในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา สำหรับใช้เป็นข้อมูลพัฒนาข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความคืบหน้าในประเด็นเรื่องนี้ต่อไป

4. ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

จากประเด็นเชิงนโยบายที่กำหนดไว้ในเรื่องการติดตามสถานการณ์การเจรจาหนังสือสัญญาระหว่างประเทศ และเรื่องการจัดตั้งระบบเตือนภัยอาหารไม่ปลอดภัยโดยท้องถิ่นเพื่อท้องถิ่น ในปีงบประมาณ 2566 มีความคืบหน้าการดำเนินการ ดังนี้

4.1 การติดตามการเจรจาหนังสือสัญญาระหว่างประเทศ CPTPP

สืบเนื่องจากการที่รัฐบาลไทยมีความประสงค์ที่จะลงนามในความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) ซึ่งสภาผู้บริโภคได้ดำเนินการเรียกร้องต่อเนื่องให้รัฐบาลไทยสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร ยา และความหลากหลายทางเม็ดพันธุ์พืช เป็นต้น ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 สภาผู้บริโภคยังคงดำเนินการในแนวทางดังกล่าว โดยในเดือนตุลาคม 2565 ได้มีหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ขอทราบข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการการรับฟังความคิดเห็น CPTPP ที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศดำเนินการ รวมถึงขอทราบถึงข้อมูลที่ใช้ประกอบการรับฟังความคิดเห็นว่ามีอะไรบ้าง โดยเฉพาะว่ามีการใช้ข้อมูลรายงานของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาศึกษาผลกระทบจากการเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) สภาผู้แทนราษฎร และข้อเสนอสภาองค์กรของผู้บริโภคที่เสนอต่อคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยหรือไม่

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

4. ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ต่อ)

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือตอบกลับมาเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 ชี้แจงกระบวนการการรับฟังความคิดเห็น CPTPP ที่กระทรวงมหาดไทยทำผ่านผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ ว่าได้มีการจัดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเข้าร่วม และมีการใช้ข้อมูลรายงานของคณะกรรมาธิการวิสามัญฯ ของสภาผู้แทนราษฎรด้วย

ต่อมา ในวันที่ 13 ธันวาคม 2565 สภาผู้บริโภคได้มีหนังสือขอทราบเรื่องขั้นตอน กระบวนการ และข้อมูลที่จะนำเข้าสู่การรับฟังความคิดเห็นการเตรียมความพร้อมกรณีเข้าเป็นภาคีอนุสัญญา UPOV1991 ในการเจรจาเข้าร่วมความตกลง CPTPP ถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกหนึ่งฉบับ โดยเนื้อหาได้แสดงความกังวลว่า คำถามของการสำรวจความคิดเห็นของสำนักคุ้มครองพันธุ์พืช กรมวิชาการเกษตร ว่าเป็นกลางหรือไม่ ตัวอย่างเช่น คำถามข้อ 5. ที่ว่า “ท่านคิดว่าประเทศไทยควรใช้เวลากี่ปีเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการให้สัตยาบันอนุสัญญา UPOV1991” อาจเป็นการบังคับให้ตอบ โดยไม่มีข้อให้เลือกว่าไม่เห็นด้วยกับการให้สัตยาบัน

หลังจากนั้น เมื่อผลการรับฟังความคิดเห็นของกรมวิชาการเกษตรที่สนับสนุนการเจรจาเข้าร่วมความตกลง CPTPP และ/หรือรับเป็นภาคีอนุสัญญา UPOV1991 ออกมาแล้ว ในเดือนมิถุนายน 2566 สภาผู้บริโภคก็ได้ทำหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ขอคัดค้านการใช้ผลการรับฟังความคิดเห็นดังกล่าว โดยยืนยันข้อเสนอแนะเดิมที่ได้เสนอต่อนายกรัฐมนตรีไปแล้ว คือ ขอให้คณะรัฐมนตรีชะลอการแสดงความจำนงเข้าร่วม CPTPP จนกว่าจะมีความเห็นร่วมที่แท้จริงบนฐานของความถูกต้อง กล่าวคือ จนกว่าการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบผลกระทบด้านบวกและด้านลบแล้วเสร็จ โดยต้องนำเสนอผลการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบฯ ต่อสาธารณะทันทีเมื่อแล้วเสร็จ และหากข้อมูลพบผลกระทบด้านลบมากกว่าผลดีที่จะเกิดขึ้น ก็ขอให้รัฐบาลมีมติหยุดการเข้าร่วมเจรจาความตกลง CPTPP ต่อไป

4.2 จัดตั้งระบบเตือนภัยอาหารไม่ปลอดภัยโดยท้องถิ่นเพื่อท้องถิ่น

เนื่องจากปัญหาอาหารไม่ปลอดภัยในท้องถิ่นมีสาเหตุหลักหนึ่งเกิดจากการที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและพืชสมุนไพรของตนเองเกินจริง โดยเฉพาะการแอบอ้างสรรพคุณด้านการรักษาโรค ต่อเรื่องนี้ ในวันที่ 24 เมษายน 2566 สภาผู้บริโภคได้มีการประชุมหารือแนวทางการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรร่วมกับกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จากนั้นในวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 ก็ได้ร่วมกันดำเนินโครงการอบรมปฏิบัติการเฝ้าระวังและการจัดการการโฆษณาสุขภาพเกินจริงของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ระหว่างเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคกับกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการโฆษณาหลอกลวงผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ และบนแพลตฟอร์ม E-Commerce

นอกจากนั้น ยังได้ร่วมกันปฏิบัติการเพื่อให้เกิดแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย (พระราชบัญญัติสมุนไพร พ.ศ. 2562) ด้วยการจัดการและมีระบบการแจ้งเตือนภัยที่รวดเร็ว มีคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพสาธารณะ (Health Products’ Public Data Bank) และเกิดรูปแบบการทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานของรัฐกับองค์กรผู้บริโภคในการจัดการปัญหา โดยมีทั้งหน่วยงานประจำจังหวัด 13 หน่วย หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต ผู้แทนอนุกรรมการด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เข้าร่วม

จากปัญหาโฆษณาสุขภาพเกินจริงที่แก้ไม่จบ ผลจากการที่สภาผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคร่วมมือกับ อย. จึงเกิดการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ อย. ประกาศห้ามจำหน่ายจำนวน 13 ตัวอย่าง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้ขออนุญาต อย. และไม่ได้รับอนุญาตในการโฆษณา แต่กลับพบว่า ทั้ง 13 ตัวอย่างยังมีการวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ทั้ง LAZADA SHOPEE และ FACEBOOK สภาผู้บริโภคจึงได้ส่งเรื่องให้กองผลิตภัณฑ์สมุนไพรดำเนินการตามกฎหมายต่อไป พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อสารให้กับประชาชนทราบ

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

5. ด้านบริการสุขภาพ

ในงานด้านบริการสุขภาพ สภาผู้บริโภคมีการดำเนินการในสองประเด็นหลัก ได้แก่ เรื่องบริการสุขภาพมาตรฐานเดียว และเรื่องการผลักดันร่างพระราชบัญญัติผู้สูงอายุและบำนาญพื้นฐานแห่งชาติ (ฉบับที่...) พ.ศ. ... หรือกฎหมายบำนาญประชาชน

5.1 บริการสุขภาพมาตรฐานเดียว

เนื่องจากระบบประกันสุขภาพในประเทศไทยมีการแบ่งแยกเป็น 3 ระบบ นั่นคือ กองทุนประกันสังคม หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สิทธิบัตรทอง) และสวัสดิการรักษาพยาบาลข้าราชการ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชนคนไทยมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะกองทุนประกันสังคมที่บริหารจัดการโดยสำนักงานประกันสังคม (สปส.) ซึ่งเป็นกองทุนเดียวที่ประชาชนยังต้องจ่ายเงินสมทบทุกเดือนเพื่อเป็นค่ารักษาพยาบาล แตกต่างจากสิทธิบัตรทองและสิทธิสวัสดิการข้าราชการ ที่ประชาชนผู้ใช้สิทธิสามารถรับบริการสุขภาพได้โดยไม่ต้องจ่ายเงิน ด้วยเหตุนี้ สภาผู้บริโภคจึงเห็นว่าควรมีการผลักดันให้สิทธิการรักษาพยาบาลของคนไทยอยู่ภายใต้ระบบสุขภาพมาตรฐานเดียว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมเข้าพบและหารือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการที่เกี่ยวข้อง โดยสังเขปได้แก่

- การเข้าพบเลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) โดยสภาผู้บริโภคและภาคีเครือข่ายภาคประชาชน เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญาการเรียกเก็บค่าบริการจากหน่วยบริการ หรือโรงพยาบาลที่ไม่มีสิทธิเรียกเก็บ (Extra Billing) การส่งเสริมระบบบริการปฐมภูมิ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการร่วมพัฒนาระบบบริการสุขภาพ

- การเข้าพบรองปลัดกระทรวงสาธารณสุข โดยสภาผู้บริโภคและภาคีเครือข่ายภาคประชาชน เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 เพื่อหารือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ สืบเนื่องจากที่ผ่านมากว่าสองปี สภาผู้บริโภคได้รับการร้องเรียนด้านบริการสุขภาพเป็นจำนวนมากถึง 2,564 เรื่อง แบ่งเป็นประเด็นการถูกเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาลรวมถึงสิทธิเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤต หรือที่เรียกว่าสิทธิยูเซ็ป (UCEP) ในผู้ป่วยสิทธิบัตรทอง 1,171 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 45.67 ของเรื่องร้องเรียนด้านบริการสุขภาพทั้งหมด อันดับสองเป็นเรื่องการต้องชำระเงินเอง/เบิกประกันของตนเอง จำนวน 956 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.29 และอันดับสามคือเรื่องสิทธิเจ็บป่วยฉุกเฉิน 3 กองทุน/สิทธิฉุกเฉินรักษาโควิด19 จำนวน 245 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.56 ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนปัญหาผู้บริโภคต่อกระทรวงสาธารณสุขสำหรับเป็นแนวทางแก้ปัญหาต่อไป

- สภาผู้บริโภคได้ริเริ่มจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาการปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ... กรณีผู้ประกันตนไม่ต้องจ่ายค่าบริการสุขภาพ และนำเงินสมทบเรื่องสุขภาพเพิ่มเติมในบำนาญชราภาพ ทั้งนี้เพื่อให้มีข้อมูลสำหรับการจัดทำข้อเสนอนโยบายและมาตรการลดความเหลื่อมล้ำด้านบริการสุขภาพต่อไป

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

5. ด้านบริการสุขภาพ

ในงานด้านบริการสุขภาพ สภาผู้บริโภคมีการดำเนินการในสองประเด็นหลัก ได้แก่ เรื่องบริการสุขภาพมาตรฐานเดียว และเรื่องการผลักดันร่างพระราชบัญญัติผู้สูงอายุและบำนาญพื้นฐานแห่งชาติ (ฉบับที่...) พ.ศ. ... หรือกฎหมายบำนาญประชาชน

5.1 บริการสุขภาพมาตรฐานเดียว

เนื่องจากระบบประกันสุขภาพในประเทศไทยมีการแบ่งแยกเป็น 3 ระบบ นั่นคือ กองทุนประกันสังคม หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สิทธิบัตรทอง) และสวัสดิการรักษาพยาบาลข้าราชการ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชนคนไทยมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะกองทุนประกันสังคมที่บริหารจัดการโดยสำนักงานประกันสังคม (สปส.) ซึ่งเป็นกองทุนเดียวที่ประชาชนยังต้องจ่ายเงินสมทบทุกเดือนเพื่อเป็นค่ารักษาพยาบาล แตกต่างจากสิทธิบัตรทองและสิทธิสวัสดิการข้าราชการ ที่ประชาชนผู้ใช้สิทธิสามารถรับบริการสุขภาพได้โดยไม่ต้องจ่ายเงิน ด้วยเหตุนี้ สภาผู้บริโภคจึงเห็นว่าควรมีการผลักดันให้สิทธิการรักษาพยาบาลของคนไทยอยู่ภายใต้ระบบสุขภาพมาตรฐานเดียว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมเข้าพบและหารือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการที่เกี่ยวข้อง โดยสังเขปได้แก่

- การเข้าพบเลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) โดยสภาผู้บริโภคและภาคีเครือข่ายภาคประชาชน เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญาการเรียกเก็บค่าบริการจากหน่วยบริการ หรือโรงพยาบาลที่ไม่มีสิทธิเรียกเก็บ (Extra Billing) การส่งเสริมระบบบริการปฐมภูมิ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการร่วมพัฒนาระบบบริการสุขภาพ

- การเข้าพบรองปลัดกระทรวงสาธารณสุข โดยสภาผู้บริโภคและภาคีเครือข่ายภาคประชาชน เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 เพื่อหารือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ สืบเนื่องจากที่ผ่านมากว่าสองปี สภาผู้บริโภคได้รับการร้องเรียนด้านบริการสุขภาพเป็นจำนวนมากถึง 2,564 เรื่อง แบ่งเป็นประเด็นการถูกเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาลรวมถึงสิทธิเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤต หรือที่เรียกว่าสิทธิยูเซ็ป (UCEP) ในผู้ป่วยสิทธิบัตรทอง 1,171 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 45.67 ของเรื่องร้องเรียนด้านบริการสุขภาพทั้งหมด อันดับสองเป็นเรื่องการต้องชำระเงินเอง/เบิกประกันของตนเอง จำนวน 956 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.29 และอันดับสามคือเรื่องสิทธิเจ็บป่วยฉุกเฉิน 3 กองทุน/สิทธิฉุกเฉินรักษาโควิด19 จำนวน 245 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.56 ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนปัญหาผู้บริโภคต่อกระทรวงสาธารณสุขสำหรับเป็นแนวทางแก้ปัญหาต่อไป

- สภาผู้บริโภคได้ริเริ่มจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาการปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ... กรณีผู้ประกันตนไม่ต้องจ่ายค่าบริการสุขภาพ และนำเงินสมทบเรื่องสุขภาพเพิ่มเติมในบำนาญชราภาพ ทั้งนี้เพื่อให้มีข้อมูลสำหรับการจัดทำข้อเสนอนโยบายและมาตรการลดความเหลื่อมล้ำด้านบริการสุขภาพต่อไป

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

5. ด้านบริการสุขภาพ (ต่อ)

5.2 การผลักดันร่างพระราชบัญญัติผู้สูงอายุและบำนาญพื้นฐานแห่งชาติ

ด้วยความตระหนักว่า ผู้สูงอายุที่เคยเป็นผู้เสียภาษีให้กับประเทศมาตลอดทั้งชีวิตควรได้มีคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมจากการได้รับบำนาญพื้นฐาน อย่างน้อยจำนวน 3,000 บาทต่อเดือน สภาผู้บริโภคพร้อมด้วยองค์กรสมาชิกและเครือข่ายผู้บริโภคจึงได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันเรื่องบำนาญประชาชน โดยในระหว่างปีงบประมาณ 2566 ได้เข้าร่วมดำเนินการรวบรวมรายชื่อประชาชนจำนวน 10,000 รายชื่อ เพื่อการเสนอร่างพระราชบัญญัติผู้สูงอายุและบำนาญพื้นฐานแห่งชาติ ฉบับของภาคประชาชน ซึ่งได้ยื่นร่างกฎหมายดังกล่าวต่อสภาผู้แทนราษฎรไปแล้วในเดือนธันวาคม 2566

นอกจากนั้น สภาผู้บริโภคยังได้จัดให้มีการวิจัยศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งกองทุนบำนาญพื้นฐานแห่งชาติ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการจัดสรรเงินบำนาญประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นข้อเสนอแนะทางวิชาการสนับสนุนกฎหมายบำนาญประชาชน ฉบับภาคประชาชน อีกด้วย

ทั้งนี้ ปัจจุบันผู้สูงอายุชาวไทยเริ่มมีปัญหา “แก่ก่อนรวย” ตามข้อมูลในรายงานผู้สูงอายุปี 2565 ผู้สูงอายุไทยที่มีเงินออมมีเพียงร้อยละ 54.3 ของจำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด โดยผู้ที่มีเงินออมต่ำกว่า 50,000 บาท มีมากถึงร้อยละ 41.4 ในขณะที่ผู้ที่มีเงินออมตั้งแต่ 400,000 บาทขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 11.9

การกำหนดบำนาญพื้นฐาน นอกจากเป็นการสนับสนุนด้านการเงินแก่ผู้สูงอายุที่เคยเป็นผู้ที่จ่ายภาษีให้แก่ประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ยังจะส่งผลเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ดังที่งานวิจัยของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชี้ว่า หากมีการให้บำนาญพื้นฐานจำนวน 3,000 บาทต่อเดือน แก่ผู้สูงอายุ จะส่งผลให้ค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.17

6. ด้านสินค้าและบริการทั่วไป

ในด้านสินค้าและบริการทั่วไป สภาผู้บริโภคได้มีการดำเนินการในสองประเด็น ดังนี้

6.1 ร่างพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ... (กฎหมายเลมอนลอว์)

หลังจากที่สภาผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการผลักดันร่างพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ... หรือ “เลมอนลอว์” มาโดยตลอด ซึ่งมีสาระสำคัญเป็นการกำหนดความรับผิดของผู้ประกอบการธุรกิจต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ส่วนบุคคล รวมถึงสินค้าอื่นๆ จนกระทั่งคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติหลักการของร่างกฎหมายดังกล่าวเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 ดังนั้นในปีงบประมาณ 2566 สภาผู้บริโภคก็ยังคงร่วมในการกระบวนการออกกฎหมายนี้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินการด้านการสื่อสารสาธารณะเพื่อสนับสนุนร่างกฎหมายด้วย ภายใต้ความมุ่งหมายให้พระราชบัญญัติดังกล่าวตอบสนองต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 46 และ 61

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาร่างกฎหมายฉบับนี้ก็ต้องสะดุดหยุดลงเนื่องจากการเปลี่ยนรัฐบาล ทำให้ต้องนำร่างกฎหมายเสนอให้คณะรัฐมนตรีชุดใหม่พิจารณาอีกครั้ง ส่วนข้อขัดข้องอีกประการหนึ่งก็คือ ยังคงมีข้อหารือในประเด็นเรื่องความครอบคลุมในนิยามของกฎหมาย

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

6. ด้านสินค้าและบริการทั่วไป (ต่อ)

6.2 การเร่งจัดระเบียบการค้าและการเงินออนไลน์

อนุกรรมการด้านสินค้าและบริการทั่วไปได้มีความเห็นประกอบการประเมินผลสัมฤทธิ์ของพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 ในวันที่ 17 ก.พ. 2566 ในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าออนไลน์จากผู้ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย ซึ่งบางรายไม่ได้จดทะเบียนผู้ขายในตลาดแบบตรง ตามช่องทางที่ประกาศที่เกี่ยวข้องมีการยกเว้นไว้ให้กับผู้ค้ารายเล็กที่มีรายได้ไม่ถึง 1.8 ล้านบาท จึงกลายเป็นช่องว่างที่เปิดทางให้มิจฉาชีพแฝงตัวเข้ามาหลอกลวงประชาชนได้

ในอีกทางหนึ่ง สภาผู้บริโภคได้ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA และกองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (กองบัญชาการตำรวจไซเบอร์) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์กรของผู้บริโภค ด้วยการจัดเสวนาเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 เพื่อเสริมสร้างความรู้และเครื่องมือในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ในเรื่องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้น ในวันที่ 16 สิงหาคม 2566 ยังได้จัด “อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเฝ้าระวังภัยสินค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย” เพื่อติดอาวุธให้องค์กรสมาชิกในเรื่องเกี่ยวกับมาตรฐานชุมชนของเฟซบุ๊กและแนวทางการจัดการเพจมิจฉาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีเวิร์กชอปแนะนำวิธีการรายงานเพจและโพสต์ที่ละเมิดมาตรฐานชุมชน ให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทดลองปฏิบัติ พร้อมกันนั้นยังได้จัดให้มีเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางทำงานร่วมกัน ระหว่างสภาผู้บริโภค สพธอ. และตัวแทนจากเฟซบุ๊ก (Facebook) ประเทศไทยจากเมต้า (Meta) โดยมีการแลกเปลี่ยนเรื่องแนวทางการแก้ไขปัญหาซื้อขายออนไลน์ รวมถึงการรายงานเพจที่ฉ้อโกง หรือเอาเปรียบผู้บริโภค

สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญของการแก้ไขหรือป้องกันปัญหาอันเกิดจากการซื้อสินค้าออนไลน์ อาจประมวลได้ว่า เนื่องจากการค้าออนไลน์มีความเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับดูแล ซึ่งยังคงมีการจัดการปัญหาแตกต่างกัน รวมทั้งปัจจุบันยังไม่มีมาตรการทางกฎหมายที่จะจัดการปัญหาที่มาจากการซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จึงยังไม่มีแนวทางที่จะแก้ปัญหานี้ได้อย่างเบ็ดเสร็จ

7. ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยเหตุที่ภัยคุกคามจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (Call Center) และปัญหาข้อความสั้น (SMS) หลอกลวง ยังคงสร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสร้างปัญหาการเงินส่วนบุคคลอย่างมหาศาล สภาผู้บริโภคจึงยังคงดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2566 ดังนี้

- ร่วมดำเนินงานในคณะทำงานพหุภาคีเพื่อแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกลวง ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีคำสั่งแต่งตั้งประธานสภาผู้บริโภคเข้าร่วม ซึ่งคณะทำงานนี้มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ มาตรการและข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์และปัญหา SMSหลอกลวง เพื่อพิจารณาแนวปฏิบัติเสนอต่อ กสทช. ต่อไป

- สภาผู้บริโภคได้สำรวจเกี่ยวกับปัญหาการได้รับ SMS ทั้ง SMS กวนใจ และ SMS คิดเงิน รวมถึง SMS มิจฉาชีพ พบว่า ในส่วนของการกดยกเลิก SMS ด้วยหมายเลข *137 ตามที่มีการประชาสัมพันธ์จาก กสทช. และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ว่าเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเองนั้น การกดยกเลิกจะได้ผลเพียงช่วงระยะเวลาหนึ่ง แล้วก็จะกลับมาได้รับ SMS ในรูปแบบต่างๆ เช่นเดิม สภาผู้บริโภคจึงได้เผยแพร่ผลการสำรวจดังกล่าวต่อสาธารณะ พร้อมกับมีข้อเสนอต่อ กสทช. ว่าควรเข้ามากำกับดูแลผู้ประกอบการโทรคมนาคมทุกรายอย่างเข้มงวด ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการก็ควรพัฒนาให้เกิดระบบที่ผู้บริโภคสามารถรับหรือปฏิเสธ SMS ที่ส่งเข้ามาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- สภาผู้บริโภคได้มีการจัดจ้าง “โครงการจัดจ้างศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้การจัดการปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) ไม่สำเร็จ” เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยทางกฎหมายและข้อระเบียบของประเทศไทยในการแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวเสนอแนะเชิงนโยบายและเชิงกฎหมายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งยังอยู่ระหว่างการรอรายงานฉบับสมบูรณ์

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

8. ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

ปัญหาด้านพลังงานวิกฤตได้สร้างภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้บริโภคอย่างมากมาเป็นเวลานาน ซึ่งสภาผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญในการศึกษาข้อมูลและผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายพลังงานเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคในหลายด้านมาอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปีงบประมาณ 2566 นี้ สภาผู้บริโภคเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการบูรณาการ ทั้งด้านกิจการไฟฟ้า น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ซึ่งจะเชื่อมโยงถึงปัญหาโลกร้อนด้วย ดังนี้

8.1 กิจการไฟฟ้า

8.1.1 สภาผู้บริโภคร่วมกับศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา (LDI) จัดกิจกรรมแถลงข่าว “ค่าไฟต้องแฟร์: ข้อเสนอภาคประชาสังคมและเอกชนถึงรัฐบาลใหม่” เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และได้มีการสื่อสารต่อสาธารณะในส่วนข้อเสนอ 5 ข้อเพื่อค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรมของภาคประชาสังคมต่อรัฐบาลชุดใหม่ สำหรับการแก้ไขปัญหาค่าไฟฟ้าแพง ดังนี้

(1) ยุติการลงนามสัญญารับซื้อไฟฟ้า (PPA) จากโครงการขนาดใหญ่แห่งใหม่ทุกโครงการ จนกว่าไฟฟ้าสำรองจะลดลงสู่มาตรฐาน

(2) เร่งเดินหน้านโยบายเน็ตมิเตอร์ริง (Net-metering) หรือระบบหักลบหน่วยไฟฟ้า กับพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ บนหลักการที่เสรีเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย และครอบคลุมทั้งประเทศ

(3) เปิดรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อร่างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (PDP) และร่างแผนพลังงานอื่นๆ

(4) พัฒนาระบบซื้อ-ขายส่งไฟฟ้าที่สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมสำหรับการผลิตและจำหน่าย ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการเจรจาลดภาระที่ไม่เป็นธรรมในสัญญาโรงไฟฟ้าต่างๆ ที่มีอยู่

(5) ให้นำต้นทุนก๊าซธรรมชาติจากแหล่งก๊าซที่มีราคาถูกกว่า ได้แก่ ก๊าซอ่าวไทยและก๊าซจากพม่า ไปคิดเป็นต้นทุนการผลิตไฟฟ้า

นอกจากนั้นยังได้ยื่นเรื่องขอเข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เพื่อเสนอนโยบายราคาค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรม 5 ข้อดังกล่าวด้วย ซึ่งอยู่ระหว่างรอเวลาเข้าพบต่อไป

8.1.2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาความร่วมมือเพื่อผลักดันนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรม วันที่ 21 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากเครือข่ายผู้บริโภค เครือข่ายกองทุนแสงอาทิตย์ และเครือข่ายขับเคลื่อนค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรม จำนวน 40 คน งานดังกล่าวส่งผลให้องค์กรที่ทำงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมซึ่งมิได้เป็นสมาชิกสภาผู้บริโภคได้รู้จักสภาผู้บริโภค และสามารถดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายร่วมกันต่อไป

8.1.3. ทำเอกสารแถลงข่าว เรื่อง “สภาผู้บริโภคแนะรัฐบาลใหม่ประกาศนโยบายเน็ตมิเตอร์ริง (net metering) แก้ปัญหาค่าไฟฟ้าแพงและส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนของภาคครัวเรือนตามนโยบายรัฐ” เอกสารดังกล่าวได้เสนอความเห็นอย่างชัดเจนว่า การติดตั้งระบบเน็ตมิเตอร์ริงไม่มีข้อติดขัดในด้านเทคนิคและการดำเนินการ โดยได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ขององค์กรในวันที่ 8 กันยายน 2566

8.1.4 ร่วมกับศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมูลนิธิ ฟรีดริค เอแบร์ท หรือ FES (The Friedrich-Ebert-Stiftung) จัดเสวนาวิชาการสาธารณะในวันที่ 22 กันยายน 2566 ณ โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกับการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่เป็นธรรม ให้เห็นความสำคัญของการส่งเสริมการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาบ้านผ่านนโยบายการคิดค่าไฟฟ้าแบบเน็ตมิเตอร์ริง

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2565) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)
8. ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)
8.2 น้ำมันและก๊าซหุงต้ม (LPG) สภาผู้บริโภคได้ยื่นหนังสือลงวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ต่อผู้ตรวจการแผ่นดิน เรื่อง ขอให้ดำเนินการตรวจสอบการกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันเบนซินที่ไม่มีประสิทธิภาพของกระทรวงพลังงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ตรวจการแผ่นดินได้รับไว้เป็นเรื่องร้องเรียนเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566 เพื่อแสวงหาข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพิจารณาต่อไป นอกจากนั้นยังได้ยื่นเรื่องขอเข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เพื่อเสนอนโยบายพลังงานที่เป็นธรรมและยั่งยืน 6 ข้อ ซึ่งอยู่ระหว่างรอเวลาเข้าพบต่อไป 8.3 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากสภาวะโลกร้อน เนื่องจากภาวะโลกร้อนที่ก่อให้เกิดมหันตภัยธรรมชาติทั่วโลก รวมถึงการมีผลด้านอุณหภูมิที่สูงขึ้นและสภาพอากาศแปรปรวนในประเทศไทย สภาผู้บริโภคจึงได้สนับสนุนนักวิชาการให้ดำเนินการศึกษาผลกระทบนโยบายคาร์บอนเครดิตและทางเลือกของประเทศไทย เพื่อนำมาประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2567

แผน 3 : สนับสนุนสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรผู้บริโภค 6 แผนงาน 13 กิจกรรม - โครงการ / งบประมาณ : 53,454,700 บาท (พ.ร.บ.) **วัตถุประสงค์** : 1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความเข้มแข็งให้สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภคในการช่วยเหลือผู้บริโภคให้คุ้มครองสิทธิของตนเองในพื้นที่ 2. เพื่อสนับสนุนการการทำหน้าที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค 3. เพื่อส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆในการทำงานแก้ไขปัญหาด้านผู้บริโภค **เป้าหมาย : 1. ขยายจำนวนองค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมทั่วประเทศ** **2. คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 9,000 ราย**		
แผนงาน 3.1 : พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่	17,110,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
แผนงาน 3.2 : สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	27,090,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
แผนงาน 3.3 : สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	7,134,700 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
แผนงาน 3.4 : พัฒนาศักยภาพ หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยประสานจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	400,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
แผนงาน 3.5 : ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค 400 องค์กร ประจำปี	120,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
แผนงาน 3.6 : ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกฯ	1,600,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
ตัวชี้วัดแผน 3 ปี 2567 : มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 60 จังหวัด		

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.1	พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	17,110,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
1. สนับสนุนให้เกิดหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่ม **2. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคในพื้น 60 จังหวัด สามารถบริหารจัดการองค์กร รักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในพื้นที่** **3. สนับสนุนสมาชิกและองค์กรผู้บริโภคผ่านโครงการอย่างน้อย 200 องค์กร** **4. ส่งเสริมและสนับสนุนการฟ้องคดีโดยให้องค์กรผู้บริโภคสามารถขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน สคบ. ในการฟ้องคดีแทนผู้บริโภค ตามมาตรา 40 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2522**	1. ขยายหน่วยงานประจำจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ และสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค หรือร่วมเป็นสมาชิกสภาผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2566 มีสมาชิกที่เข้าร่วมใหม่ จากพื้นที่ 4 จังหวัด คือ จ. พระนครศรีอยุธยา ขอนแก่น บุรีรัมย์ และภูเก็ต ทำให้สมาชิกของสภาผู้บริโภคมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 308 องค์กร ครอบคลุมพื้นที่ 43 จังหวัด	**1) สภาผู้บริโภคมีสมาชิกอย่างน้อย 400 องค์กร ใน 55 จังหวัด ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ที่สามารถคุ้มครองสิทธิและรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคในพื้นที่**	**กิจกรรมที่ 3.1.1** **ส่งเสริมองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดที่ยังไม่มีสมาชิกอีก 30 จังหวัด ให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิให้กับผู้บริโภคในพื้นที่**	500,000	ทำกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับจังหวัดที่ไม่มีสมาชิกจำนวน 5 จังหวัดๆละ 100,000 บาท

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.1 (ต่อ)	พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	แบ่งเป็นภาคเหนือ 10 จังหวัด มีสมาชิก 95 องค์กร ภาคตะวันตก 6 จังหวัด มีสมาชิก 33 องค์กร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 10 จังหวัด มีสมาชิก 81 องค์กร ภาคใต้ 7 จังหวัด มีสมาชิก 39 องค์กร ภาคตะวันออก 5 จังหวัด มีสมาชิก 26 องค์กร ภาคกลาง 4 จังหวัด มีสมาชิก 10 องค์กร และกรุงเทพมหานคร มีสมาชิก 24 องค์กร		**กิจกรรมที่ 3.1.2 สนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่**	11,000,000	สนับสนุนงบประมาณให้กับสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค หน่วยประสาน 10 หน่วยๆละ 200,000 -300,000 บาท และองค์กรสมาชิก 314 องค์กร ๆ ไม่เกิน 40,0000 บาท
			กิจกรรมที่ 3.1.3 สนับสนุนบทบาทของนักวิชาการในการพัฒนาโครงการขององค์กรผู้บริโภค รวมทั้งติดตามและประเมินผล	110,000	สนับสนุนค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณากลั่นกลองให้ข้อคิดเห็นโครงการ
			กิจกรรมที่ 3.1.4 สนับสนุนงบประมาณสมทบร่วมกับสสส. ในการดำเนินโครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม (Matching Fund)ปีที่2	5,500,000	สนับสนุนการดำเนินงานแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อการพัฒนาระบบขนส่สาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ปี ที่ 2

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.2	สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567(TARGET/KPI)	27,090,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. มีองค์กรผู้บริโภคที่ได้รับการจัดตั้งเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง คือ จ. ขอนแก่น และ จ. พระนครศรีอยุธยา ทำให้ยอดรวมหน่วยงานประจำจังหวัดมีทั้งหมด 15 แห่ง แยกเป็นพื้นที่เขตภาคเหนือจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง พะเยา ลำพูน และเชียงราย ภาคตะวันตกจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ และกาญจนบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 แห่ง คือ ร้อยเอ็ดและขอนแก่น ภาคใต้จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สุราษฎร์ธานี สตูล และสงขลา ภาคกลางจำนวน 1 แห่ง คือ พระนครศรีอยุธยา และกรุงเทพมหานครจำนวน 1 แห่ง 2. ข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัดของสภาผู้บริโภค ได้ถูกนำไปปรับใช้ในพื้นที่โดยหน่วยงานรัฐ ตัวอย่างเช่นที่ จ. กาญจนบุรี นายอำเภอทองผาภูมิ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหากรณีผู้บริโภคถูกหลอกขายทุเรียนอ่อนที่ อ. ทองผาภูมิ จ . กาญจนบุรี โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอเฝ้าระวังปัญหาการจำหน่ายทุเรียนอ่อนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	**2) เกิดหน่วยงานประจำจังหวัดทั้งหมดไม่น้อยกว่า 25 จังหวัด**	**กิจกรรมที่ 3.2.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ**	**16,200,000**	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานปจจ.ขนาดใหญ่ 1,055,000 บาท ขนาดกลาง775,000.00 บาทและขนาดเล็ก 665,000.00บาท
			กิจกรรมที่ 3.2.2 สนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานประจำจังหวัด 25 หน่วย	**8,610,000**	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน L(10) งบรวมต่อหน่วย 1,727,000 เป็น ค่าตอบแทน 540,000 บาท ขนาดM(3) งบรวมต่อหน่วย 1,315,000 -ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน 420,000./ขนาดS(5) งบรวมต่อหน่วย 1,175,000.00 บาท-ค่าตอบแทน 390,000.00บ.
			กิจกรรมที่ 3.2.3 สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานประจำจังหวัด 25 หน่วย	**2,280,000**	งบบริหารจัดการของขนาดL(10) งบรวมต่อหน่วย 1,727,000 บาท ค่าบริหารจัดการ 192,000.00 /ขนาดM(3) งบรวมต่อหน่วย 1,315,000.00 บ ค่าบริหารจัดการ 120,000.00 บาท ./ขนาดS(5) งบรวมต่อหน่วย 1,175,000.00 -ค่าบริหารจัดการ 120,000.00 บาท

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.3	สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567(TARGET/KPI)	7,134,700 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 องค์กร ได้แก่ ภาคเหนือ ใต้ ตะวันออกเฉียงเหนือ และตะวันตก พัฒนาและยกระดับความสามารถของสมาชิกในพื้นที่ 10 จังหวัด คือ แพร่ น่าน กระบี่ ปัตตานี นนทบุรี นครราชสีมา สุรินทร์ สุพรรณบุรี ราชบุรี และนครปฐม ให้ทำหน้าที่เป็น “หน่วยประสานงาน” เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค 2. หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรสมาชิก มีการรับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิรวมทั้งสิ้น 7,018 เรื่อง ประเด็นปัญหาของผู้บริโภคที่มีการร้องเรียนสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ด้านสินค้าและบริการทั่วไป ด้านการเงินและการธนาคาร และด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สามารถแก้ไขปัญหาจนได้ข้อยุติรวม 5,638 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 80.34 4. มูลค่าการชดเชยเยียวยาที่ผู้บริโภคได้รับ รวมแล้วคิดเป็นเงินทั้งสิ้น 50,643,501.51 บาท	**3) เกิดหน่วยงานเขตพื้นที่ทั้งหมด 6 เขต**	**กิจกรรมที่ 3.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ตามภารกิจในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ**	**5,112,700**	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขตๆละ 775,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3.3.2 สนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ 6 เขต	**1,680,000**	งบบุคคลากรของหน่วยงานเขตพื้นที่เฉลี่ยเดือนละ 420,000.00 บาท/4 เขต
			กิจกรรมที่ 3.3.3 สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานเขตพื้นที่ 6 เขต	**342,000**	บริหารจัดการ(สนง.-สาธารณูปโภค)ของหน่วยงานเขตพื้นที่เฉลี่ยเดือนละ 132,000 บาท/4 เขต

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.4	พัฒนาศักยภาพ หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยประสานจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567(TARGET/KPI)	400,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่องค์กรผู้บริโภคที่เป็นสมาชิก ทีมทำงานหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ ได้ประมาณร้อยละ 89 ครอบคลุม 4 หลักสูตรหลัก ได้แก่ หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทแบบออนไลน์ รุ่นที่ 3 กับรุ่นที่ 4 หลักสูตรอบรมพัฒนาเครือข่ายนักกฎหมายในระดับภูมิภาค หลักสูตรอบรมการรับเรื่องร้องเรียนขั้นพื้นฐานให้กับสมาชิกทุกองค์กร และหลักสูตรอบรมพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวด้านคุ้มครองผู้บริโภคให้กับสื่อมวลชนและทีมแกนนำขององค์กรผู้บริโภคทุกภูมิภาค 2. จัดอบรมเพิ่มเติมให้กับทีมทำงานหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ทั้งในส่วนของการรับเรื่องร้องเรียนขั้นสูง การใช้งานระบบรับเรื่องร้องเรียน หรือ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อทำให้ข้อมูลที่บันทึกมีความสมบูรณ์มากขึ้น และการบริหารจัดการด้านการเงินและการบัญชี 3. ร่วมมือกับวิทยาลัยพัฒนบริหารศาสตร์ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการถอดบทเรียนและประเมินการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ สภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน พ.ศ. 2566	4) ผู้บริโภคมีความตื่นตัวใช้สิทธิร้องเรียนโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 9,000 ราย	กิจกรรมที่ 3.4.1 ลงพื้นที่ สนับสนุน หนุนเสริม ติดตาม การทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	400,000	ฝ่ายสนับสนุนฯลงติดตามและเข้าร่วมประชุมต่างๆร่วมกับหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.5	ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค 400 องค์กร ประจำปี	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567(TARGET/KPI)	120,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	จัดประชุมสมาชิกสมัยสามัญจำนวน 2 ครั้ง คือ 1. วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 มีสมาชิกร่วมประชุม 234 องค์กร วาระพิจารณาที่สำคัญคือ แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 และ (ร่าง) ระเบียบสภาองค์กรของผู้บริโภคว่าด้วยเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายของกรรมการนโยบาย สภาองค์กรของผู้บริโภค อนุกรรมการ และผู้ทำงาน พ.ศ. ... 2. วันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2566 มีสมาชิกร่วมประชุม 233 องค์กร วาระสำคัญที่กำหนดตามข้อบังคับคือ การรับรองรายงานงบดุล งบการเงิน และบัญชี สภาองค์กรของผู้บริโภค ปีงบประมาณ 2565 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปีงบประมาณ 2566 และการแก้ไข (ร่าง) ข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566	5) สามารถแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	กิจกรรมที่ 3.5.1 ประชุมสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	120,000	จัดประชุมองค์กรสมาชิก จำนวน 314 องค์กรผ่านช่องทางออนไลน์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.6	ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกฯ	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567(TARGET/KPI)	1,600,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต จัดทำโครงการสำรวจและรับฟังความคิดเห็นและความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของสภาผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งจากสมาชิก ผู้บริโภคทั่วไป รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค	6) ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/ให้คำแนะนำการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อย 75	กิจกรรมที่ 3.6.1 จัดประชุมกับองค์กรสมาชิกและองค์กรผู้บริโภคทั่วไปในการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยจัดเป็นเวทีประชุมระดับเขตพื้นที่ 7 ภูมิภาค	1,600,000	จัดประชุมกับองค์กรสมาชิกและองค์กรผู้บริโภคทั่วไปในการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค

แผน 4 : การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

2 แผนงาน 3 กิจกรรม 2 โครงการ งบประมาณ : 15,100,000 บาท (พ.ร.บ.)

วัตถุประสงค์ : 1. สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

2. เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล

3. สื่อสารและเผยแพร่บทบาทของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด สมาชิกของสภาให้เป็นที่รับรู้ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการใช้สิทธิของตนเอง

เป้าหมาย : ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำขึ้นทุกช่องทาง

แผนงาน 4.1 : สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	**6,500,000 บาท**	**ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ (สป.)**
แผนงาน 4.2 : เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล	**8,600,000 บาท**	**ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ (สป.)**

ตัวชี้วัดแผน 4 ปี 2567 : ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 35 ล้านครั้ง

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สป.	แผนงาน 4.1	สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	6,500,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
1. การแจ้งเตือนภัย และแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ ที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภค **2. เผยแพร่บทเรียนปัญหาและการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญในด้านต่างๆ 8 ด้าน** **3. สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนปัญหาของผู้บริโภค และการทำงานของหน่วยประจำจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ** **4. สื่อสารเพื่อให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนในสังคม** **5. สื่อสารเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านการคุ้มครองผู้บริโภค**	1. สื่อสารสาธารณะทั้งในรูปแบบข่าว สกู๊ป บทความ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และการถ่ายทอดสด มีผลงานรวมจำนวนทั้งสิ้น 1,555 ชิ้นที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ที่สภาผู้บริโภคได้พัฒนาขึ้นมากถึง 7 ช่องทาง ซึ่งมีผู้ติดตามกว่า 93,751 บัญชี 2. ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และบุคคลมีชื่อเสียง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อผู้บริโภคในแพลตฟอร์มต่างๆ รวมทั้งสิ้น 30,117,144 ครั้ง 3. มีสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และบุคคลมีชื่อเสียง นำข้อมูลของสภาผู้บริโภคไปเผยแพร่ จำนวน 2,199 ครั้ง สามารถคิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ได้ประมาณ 207,848,053.08 บาท	**จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรสมาชิก 40 จังหวัด ทั่วทุกภูมิภาค**	**<u>โครงการที่ 4.1.1</u> ปักหมุดทั่วไทยสื่อสารสร้างผลผลิตเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค**	3,000,000	จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรสมาชิก 40 จังหวัด ทั่วทุกภูมิภาค จุดประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน หน่วยงานในพื้นที่ และสื่อมวลชนรู้จัก บทบาท ภารกิจ สภาผู้บริโภค โดยผ่าน ดารา หรือผู้ทรงอิทธิพลด้านต่างๆ (influencer)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สป.	แผนงาน 4.1 (ต่อ)	สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	4. การดำเนินงานสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทัน รับรู้ และตระหนักถึงสิทธิของตัวเอง ส่งผลให้สภาผู้บริโภคได้รับรางวัล Thailand Influencer Awards 2023 สาขา Best Social Impact Influencer ติดต่อกันเป็นปีที่สอง	**การขยายฐานการทำงานความคิดกับเยาวชน นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย**	**โครงการที่ 4.1.2 ขยายภาคีคนรุ่นใหม่ สู่วัฒนธรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสากล**	3,500,000	ขยายภาคีคนรุ่นใหม่ สู่วัฒนธรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสากล คือ การขยายฐานการทำงานความคิดกับเยาวชนนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย เพราะนักศึกษาคือฟันเฟืองที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมในอนาคต - กิจกรรม Hackathon ภายใต้หัวข้อ สิทธิผู้บริโภคด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) - การประกวด เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค - หลักสูตรการอบรม AI เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับออนไลน์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สป.	แผนงาน 4.2	เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	8,600,000	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ผลิตรายการ “เราไม่ได้บริโภคหญ้าเป็นอาหาร” ในรูปแบบรายการสดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสภาผู้บริโภคสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อตอบข้อสงสัยต่อประเด็นปัญหาที่ผู้บริโภคต่างกำลังประสบในปัจจุบัน และผลักดันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย รวมถึงสร้างช่องทางการเผยแพร่ผ่านสำนักข่าวต่างๆ เพื่อนำเสนอประเด็นปัญหาของผู้บริโภค ประเด็นการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย และการประชาสัมพันธ์สภาผู้บริโภคอีกด้วย	**เว็บไซต์ของสภาผู้บริโภคอยู่ในลำดับแรกๆ จาก Search Engine ต่างๆ**	**กิจกรรมที่ 4.2.1 บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์สภาผู้บริโภค**	**1,100,000**	บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ สภาผู้บริโภค ด้วยการทำ SEO หรือ Search engine optimization ซึ่งจะทำให้เพิ่ม Traffic ที่มีคุณภาพ เข้าสู่เว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์ของสภาผู้บริโภคอยู่ในลำดับแรกๆ จาก Search Engine ต่างๆ หรือด้วยวิธีการทำ Ad.Boost ในช่องทางการสื่อสารหลัก เพื่อให้คอนเทนต์ของสภาผู้บริโภคแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
	2. ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อภาพยนตร์สั้น เพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจภารกิจของสภาผู้บริโภค และผลิตเนื้อหาภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อขยายภาคีเครือข่าย และการจัดแสดงผลงานภายใต้แนวความคิดที่เน้นเรื่องของความรู้สึกด้วยเนื้อเรื่อง ภาพบรรยากาศ ถ่ายทอดจากมุมมองของผู้บริโภค ในประเด็นปัญหาทั่วไปจากข้อมูลของสภาผู้บริโภค 3. ร่วมกับสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดที่ จ. ขอนแก่น ภาคเหนือ จัดที่ จ. เชียงใหม่ ภาคกลาง จัดที่กรุงเทพฯ และภาคใต้ จัดที่ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา เป้าหมายเพื่อสร้างนักข่าวเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	**องค์กรสมาชิกทั่วประเทศ จะต้องได้รับการสนับสนุนด้านสื่อข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พรบ.การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค 2562 เพื่อทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน และเผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาโดยสื่อต่างๆ**	**กิจกรรมที่ 4.2.2 ผลิตสื่อและอุปกรณ์ เพื่อเผยแพร่ประเด็นการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนการทำกิจกรรมองค์กรสมาชิกทั่วประเทศ**	**4,000,000**	การผลิตสื่อและอุปกรณ์ ครอบคลุมการผลิตสื่อประเภทต่างๆ 4 ประเภท ดังนี้ 1. ประเภทที่ 1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น คู่มือต่างๆ แผ่นพับความรู้ 2. ประเภทที่ 2 สื่ออุปกรณ์ออกบูธ สื่อป้ายต่างๆ ตัวอย่างเช่น (1) ป้าย Roll up (2) Backdrop (3) โต๊ะหรือ เคาเตอร์บูธ (4) ป้ายชื่อองค์กรสมาชิก PP Board แขวนได้ (5) Standee มาสคอตองค์กร (6) ป้ายตั้งโต๊ะ PP Board ช่องทางติดต่อสภา 3. ประเภทที่ 3 สื่อประกอบการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์แคมเปญต่างๆ หมายความรวมถึง ของแจกเพื่อประชาสัมพันธ์สภาผู้บริโภค

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย สป.	แผนงาน 4.2 (ต่อ)	เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
		กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปรู้จักบทบาทและหน้าที่ของสภาฯ ผลิตสื่อเสียงภาษากลางและท้องถิ่น (เหนือ, กลาง, ใต้, อีสาน, และยาวี) รวมทั้งสนับสนุนค่าเผยแพร่สื่อท้องถิ่นทางสถานีวิทยุ 40 จังหวัด จังหวัดละ 5 สถานี	กิจกรรมที่ 4.2.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อวีดีทัศน์ สื่อเสียง อนิเมชัน กระจายความรู้ทั่วประเทศ	3,500,000	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ สื่อวิดีทัศน์ สื่อเสียง และสื่ออนิเมชัน ภายใต้ประเด็นการทำงานสภาองค์กรของผู้บริโภค นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน และรู้จักหน่วยประจำจังหวัด สภาองค์กรของผู้บริโภค โดยจะผลิตสื่อเสียงภาษากลางและท้องถิ่น (เหนือ, กลาง, ใต้, อีสาน, และยาวี) รวมทั้งสนับสนุนค่าเผยแพร่สื่อท้องถิ่นทางสถานีวิทยุ 40 จังหวัด จังหวัดละ 5 สถานี

แผน 5 : บริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค

4 แผนงาน 12 รายการค่าใช้จ่าย งบประมาณ : 37,945,950 บาท (พ.ร.บ.)

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

2. อำนวยการและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พร้อมไปกับการสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจและยึดมั่นในจรรยาบรรณขององค์กร

เป้าหมาย : **1. สนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์**

2. สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค

3. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

แผนงาน 5.1 : การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	28,400,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)
แผนงาน 5.2 : การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	4,220,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)
แผนงาน 5.3 : ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	517,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)
แผนงาน 5.4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	4,808,950 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)

ตัวชีวัดแผน 4 ปี 2567 :

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย บห.	แผนงาน 5.1	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	28,400,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
1. สร้างความเข้าใจเรื่องแนวทางปฏิบัติทางการเงินให้กับผู้ปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่ และปรับปรุงการทำรายงานด้านการเงินให้มีความถูกต้องครบถ้วนและสอดคล้องกับการใช้ประโยชน์มากขึ้น 2. ติดตามและให้คำแนะนำการบันทึกรายงานทางการเงินของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงาน เขตพื้นที่ 3. กระตุ้นและติดตามให้ทุกฝ่ายงานจัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้างและดำเนินงานตามแผน 4. เร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องกับข้อบังคับ สอบ. ที่มีการแก้ไข รวมถึงสื่อสาร สร้างความเข้าใจและจัดทำแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจน 5. พัฒนาการใช้โปรแกรมเพื่อช่วยในการจัดทำระบบเงินเดือน		บริหารจัดการสำนักงานได้ตามมาตราฐานที่กำหนด	กิจกรรมที่ 5.1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรปฏิบัติงานสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	24,000,000	จ่ายเงินเดือนพนักงาน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย บห.	แผนงาน 5.1 (ต่อ)	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ทบทวน/ปรับปรุงและออกระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่างๆ จำนวน 12 ฉบับ เช่น ข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 / ระเบียบคณะกรรมการนโยบาย (กนย.) ว่าด้วยการจัดตั้งและการบริหารหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานอื่น และการสนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ สมาชิกและองค์กรผู้บริโภค พ.ศ. 2566 เป็นต้น 2. จัดทำร่างข้อบังคับจรรยาบรรณและจริยธรรมของสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับ กนย. รวมถึงได้ทบทวนและปรับปรุงระเบียบสภาองค์กรของผู้บริโภคว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ พ.ศ. 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ของกรมบัญชีกลาง และทบทวนรูปแบบและเอกสารด้านการเงินให้สอดคล้องกับบริบทการบริหารและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 3. จัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากร 3 หลักสูตร ได้แก่ การเขียนหนังสือราชการ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน		**กิจกรรมที่ 5.1.2** **สวัสดิการเจ้าหน้าที่ประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**	2,400,000	จ่ายสวัสดิการพนักงาน
			กิจกรรมที่ 5.1.3 **ประชุมผู้ปฏิบัติงาน**	150,000	ประชุมทุก 2 เดือน เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้แก่พนักงาน
			กิจกรรมที่ 5.1.4 **พัฒนาศักยภาพองค์กร**	1,400,000	กิจกรรม OD ครั้งที่ 1
			กิจกรรมที่ 5.1.5 **สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล**	300,000	ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนารายบุคคลตามภารกิจหน้าที่
			กิจกรรมที่ 5.1.6 **พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ (In-house training)**	150,000	จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ตามความจำเป็นขององค์กร

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย บห.	แผนงาน 5.2	การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	4,220,00 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. สภาผู้บริโภคได้ย้ายสำนักงานฯ จากที่ตั้งชั่วคราว ณ อาคาร จีทาวเวอร์ ไปยังอาคารเลขที่ 110/1 ซอยลาดพร้าว 26 แยก 1-2 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และมีการดำเนินงานด้านการปรับปรุงภายในตัวอาคารสำนักงานฯ ในเรื่องต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด		กิจกรรมที่ 5.2.1 สนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วไป	2,060,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดหาและสนับสนุนการดำเนินงานของสภา
			กิจกรรมที่ 5.2.2 บำรุงรักษา ดูแล และปรับปรุง อาคาร อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงาน ฯ	2,160,000	ค่าสาธารณูปโภคพื้นฐานของสำนักงาน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย บห.	แผนงาน 5.3	ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	517,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบสภาผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อสอบทานความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ		กิจกรรมที่ 5.3.1 ประชุมอนุกรรมการ คณะทำงาน และประชุมเพื่อบริหารจัดการสำนักงาน	205,000	จัดประชุมคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และการประชุมต่างๆ ของ บห.
			กิจกรรมที่ 5.3.2 การตรวจสอบ สอบทาน ให้ความเชื่อมั่น	312,000	การดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2566	ฝ่าย บห.	แผนงาน 5.4	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2567 (TARGET/KPI)	4,808,950 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องทุกข์และเว็บไซต์กลางสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อสนับสนุนการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค 2. พัฒนาระบบใช้สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานสภาผู้บริโภค หน่วยงานเขตพื้นที่ และหน่วยงานประจำจังหวัด ได้แก่ ระบบบริหารจัดการองค์กร ระบบบริหารจัดการสำนักงาน ระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบจัดทำเงินเดือน และระบบ Cloud Computing ในการให้บริการทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยี 3. จากการสำรวจความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ ผู้บริหารสำนักงานสภาผู้บริโภค หน่วยงานเขตพื้นที่ และหน่วยงานประจำจังหวัด ที่มีต่อระบบและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566 พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 81.10		กิจกรรมที่ 5.4.1 บำรุงรักษาระบบภายในสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	4,597,250	1.โครงการบำรุงรักษาระบบเรื่องร้องเรียน สภาองค์กรของผู้บริโภค (CRM) 650,000 บาท 2. โครงการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์สภาองค์กรของผู้บริโภค (www.tcc.or.th) 500,000 บาท 3.จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการทำงานสารสนเทศและการปฏิบัติงานภายใน 60,000 บาท 4. โครงการเช่าใช้ระบบ Cloud Computing 1,200,000 บาท
			กิจกรรมที่ 5.4.2 ค่าใช้จ่ายประจำสำหรับช่องทางการสื่อสารของสภา	211,700	ค่าใช้จ่ายประจำสำหรับช่องทางการสื่อสารของสภา

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค	งบประมาณปี 2567	รหัสงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 (149.1612 ล้านบาท)						
			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			*รวม*
			เม.ย. 2567	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567	ส.ค. 2567	ก.ย. 2567	
รวมงบประมาณ	149,161,200		16,529,595	35,051,893	34,851,403	20,434,188	22,067,938	20,226,183	*149,161,200*
แผนที่ 1 สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	15,400,000	67 01 00 00	1,817,150	5,242,550	4,966,850	1,042,550	1,820,550	510,350	*15,400,000*
แผนงานที่ 1.1 คุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	3,881,600	67 01 01 00	346,800	340,000	2,574,800	340,000	240,000	40,000	*3,881,600*
กิจกรรมที่ 1.1.1 การดำเนินงานของศูนย์ผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	840,000	67 01 01 01	40,000	340,000	40,000	340,000	40,000	40,000	*840,000*
กิจกรรมที่ 1.1.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค	1,028,000	67 01 01 02			1,028,000				*1,028,000*
กิจกรรมที่ 1.1.3 การจัดเวทีความร่วมมือหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	613,600	67 01 01 03	306,800		306,800				*613,600*
กิจกรรมที่ 1.1.4 การสัมมนาวิชาการประเด็นปัญหาการประกอบธุรกิจผูกขาดกระทบสิทธิผู้บริโภค	200,000	67 01 01 04					200,000		*200,000*
โครงการที่ 1.1.5 จัดการความรู้เพื่อพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	1,200,000	67 01 01 05			1,200,000				*1,200,000*
แผนงานที่ 1.2 การเฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค (กิจกรรมที่ 1.2.2 / 6 เดือนหลังไม่มี)	5,231,900	67 01 02 00	-	2,700,000	1,921,700	-	610,200	-	*5,231,900*
กิจกรรมที่ 1.2.1 การส่งเสริมการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	1,220,400	67 01 02 01			610,200		610,200		*1,220,400*
กิจกรรมที่ 1.2.3 รายงานการจัดอันดับผู้ประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1,500,000	67 01 02 03		1,500,000					*1,500,000*
กิจกรรมที่ 1.2.4 การสนับสนุนนักวิชาการเพื่อเฝ้าระวัง หรือทดสอบสินค้าหรือบริการที่กระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง	2,511,500	67 01 02 04		1,200,000	1,311,500				*2,511,500*
แผนงานที่ 1.3 สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (โครงการที่ 1.3.5 โครงการใหม่)	6,286,500	67 01 03 00	1,470,350	2,202,550	470,350	702,550	970,350	470,350	*6,286,500*
กิจกรรมที่ 1.3.1 การดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ	2,822,100	67 01 03 01	470,350	470,350	470,350	470,350	470,350	470,350	*2,822,100*
กิจกรรมที่ 1.3.2 ฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักกฎหมายและทนายความเพื่อให้คำปรึกษา ความรู้และช่วยเหลือประชาชนเกี่ยวกับการล ะเมิดสิทธิผู้บริโภค	1,000,000	67 01 03 02	1,000,000						*1,000,000*
กิจกรรมที่ 1.3.3 สัมมนาวิชาการกฎหมายเพื่อพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	464,400	67 01 03 03		232,200		232,200			*464,400*
กิจกรรมที่ 1.3.4 สรุปบทเรียนการดำเนินคดีสภาองค์กรของผู้บริโภค	500,000	67 01 03 04					500,000		*500,000*
โครงการที่ 1.3.5 รวมพลังผู้บริโภคเพื่อพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคโดยรวม	1,500,000	67 01 03 05		1,500,000					*1,500,000*

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค	งบประมาณปี 2567	รหัสงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 (149.1612 ล้านบาท)						
			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			*รวม*
			เม.ย. 2567	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567	ส.ค. 2567	ก.ย. 2567	
แผนที่ 2 พัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	**21,995,500**	**67 02 00 00**	**1,232,250**	**4,157,250**	**4,257,250**	**6,257,250**	**5,607,250**	**484,250**	***21,995,500***
แผนงานที่ 2.1 พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	**2,200,000**	67 02 01 00	**200,000**	**700,000**	**200,000**	**200,000**	**700,000**	**200,000**	***2,200,000***
กิจกรรมที่ 2.1.1 การประชุมคณะกรรมการ 8 ด้าน และคณะทำงาน แบบออนไซต์และออนไลน์	1,200,000	67 02 01 01	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	*1,200,000*
โครงการที่ 2.1.2 สรุปบทเรียนอนุกรรมการ 8 ด้าน	1,000,000	67 02 01 02		500,000			500,000		*1,000,000*
แผนงานที่ 2.2 ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการ และองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ ในการคุ้มครองผู้บริโภค (กิจกรรมที่ 2.2.3 / 6 เดือนหลังไม่มี)	**18,100,000**	67 02 02 00	**783,000**	**3,208,000**	**3,708,000**	**5,808,000**	**4,558,000**	**35,000**	***18,100,000***
โครงการที่ 2.2.1 ผลักดันมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย ประเด็นป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน หนี้สินครัวเรือน พลังงาน และบำนาญประชาชน	5,200,000	67 02 02 01	150,000	775,000	1,925,000	1,625,000	725,000		*5,200,000*
กิจกรรมที่ 2.2.2 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมเพื่อผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	5,200,000	67 02 02 02	100,000	1,200,000	750,000	1,400,000	1,750,000		*5,200,000*
โครงการที่ 2.2.4 พัฒนากฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 5 ฉบับ	200,000	67 02 02 04	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	35,000	*200,000*
โครงการที่ 2.2.5 รวบรวม 10,000 รายชื่อ เพื่อผลักดันกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน	2,000,000	67 02 02 05	500,000		500,000	500,000	500,000		*2,000,000*
โครงการที่ 2.2.6 ความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน	1,000,000	67 02 02 06		300,000	500,000		200,000		*1,000,000*
กิจกรรมที่ 2.2.7 การศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	4,500,000	67 02 02 07		900,000		2,250,000	1,350,000		*4,500,000*
แผนงานที่ 2.3 รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	**200,000**	67 02 03 00	-	-	**100,000**	-	**100,000**	-	***200,000***
โครงการที่ 2.3.1 รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำการคุ้มครองผู้บริโภค	200,000	67 02 03 01			100,000		100,000		*200,000*
แผนงานที่ 2.4 ยุทธศาสตร์ แผนงานองค์กร รายงานประจำปีและการประเมินผล	**1,495,500**	67 02 04 00	**249,250**	**249,250**	**249,250**	**249,250**	**249,250**	**249,250**	***1,495,500***
กิจกรรมที่ 2.4.1 การประชุมคณะกรรมการนโยบาย/คณะอนุกรรมการบริหารและคณะทำงานอื่นๆ	1,495,500	67 02 04 01	249,250	249,250	249,250	249,250	249,250	249,250	*1,495,500*
กิจกรรมที่ 2.4.2 การจัดทำรายงานประจำปี 2566 ***(พิมพ์รายงานขอใช้งบกลาง 67 07 00 00)***	-								-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค	งบประมาณปี 2567	รหัสงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 (149.1612 ล้านบาท)						
			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			*รวม*
			เม.ย. 2567	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567	ส.ค. 2567	ก.ย. 2567	
แผนที่ 3 สนับสนุนสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรผู้บริโภค	**53,454,700**	**67 03 00 00**	**5,232,695**	**17,050,093**	**11,102,553**	**6,572,688**	**8,410,138**	**5,086,533**	***53,454,700***
แผนงานที่ 3.1 : พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ	**17,110,000**	**67 03 01 00**	**70,000**	**9,010,000**	**5,600,000**	**100,000**	**2,260,000**	**70,000**	***17,110,000***
กิจกรรมที่ 3.1.1 : ส่งเสริมองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดที่ยังไม่มีสมาชิกอีก 30 จังหวัด ให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิให้กับผู้บริโภคในพื้นที่	500,000	**67 03 01 01**	70,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	60,000.00	70,000.00	*500,000*
กิจกรรมที่ 3.1.2: สนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่	11,000,000	**67 03 01 02**		8,800,000.00			2,200,000.00		*11,000,000*
กิจกรรมที่ 3.1.3 : สนับสนุนบทบาทของนักวิชาการในการพัฒนาโครงการขององค์กรผู้บริโภค รวมทั้งติดตามและประเมินผล	110,000	**67 03 01 03**		110,000.00					*110,000*
กิจกรรมที่ 3.1.4 : สนับสนุนงบประมาณสมทบร่วมกับสสส.ในการดำเนินโครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม (Matching Fund)ปีที่2	5,500,000	**67 03 01 04**			5,500,000.00				*5,500,000*
แผนงานที่ 3.2 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	**27,090,000**	**67 03 02 00**	**4,762,695**	**6,116,593**	**4,279,053**	**4,042,983**	**4,497,083**	**3,391,593**	***27,090,000***
กิจกรรมที่ 3.2.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ	16,200,000	**67 03 02 01**	2,979,395	4,328,293	2,490,753	2,254,683	2,708,783	1,438,093	*16,200,000*
กิจกรรมที่ 3.2.2 สนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานประจำจังหวัด 25 หน่วย	8,610,000	**67 03 02 02**	1,435,000	1,435,000	1,435,000	1,435,000	1,435,000	1,435,000	*8,610,000*
กิจกรรมที่ 3.2.3 สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานประจำจังหวัด 25 หน่วย	2,280,000	**67 03 02 03**	348,300	353,300	353,300	353,300	353,300	518,500	*2,280,000*
แผนงานที่ 3.3 ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนาสมาชิก องค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัด ให้สามารถรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	**7,134,700**	**67 03 03 00**	**350,000**	**1,093,500**	**1,153,500**	**1,719,705**	**1,583,055**	**1,234,940**	***7,134,700***
กิจกรรมที่ 3.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ตามภารกิจในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ	5,112,700	**67 03 03 01**	8,000.00	751,500	811,500	1,377,705	1,241,055	922,940	*5,112,700*
กิจกรรมที่ 3.2.2 สนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเขตพื้นที่	1,680,000	**67 03 03 02**	280,000.00	280,000	280,000	280,000	280,000	280,000	*1,680,000*
กิจกรรมที่ 3.2.3 สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานเขตพื้นที่	342,000	**67 03 03 03**	62,000.00	62,000	62,000	62,000	62,000	32,000	*342,000*

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค	งบประมาณปี 2567	รหัสงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 (149.1612 ล้านบาท)						
			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			*รวม*
			เม.ย. 2567	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567	ส.ค. 2567	ก.ย. 2567	
แผนงานที่ 3.4 พัฒนาศักยภาพ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ให้สามารถคุ้มครองสิทธิและรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภค	**400,000**	67 03 04 00	**50,000**	**70,000**	**70,000**	**70,000**	**70,000**	**70,000**	***400,000***
กิจกรรมที่ 3.4.1 : พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคโดยจัดประชุม/อบรมและถอดบทเรียน	-	67 03 04 01							-
กิจกรรมที่ 3.4.2 : ลงพื้นที่ สนับสนุน หนุนเสริม ติดตาม การทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	400,000	67 03 04 02	50,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	*400,000*
แผนงานที่ 3.5 ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค 400 องค์กร ประจำปี	**120,000**	67 03 05 00	-	120,000	-	-	-	-	***120,000***
กิจกรรมที่ 3.5.1 การประชุมสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	120,000	67 03 05 01		120,000					*120,000*
แผนงานที่ 3.6 ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกฯ	**1,600,000**	67 03 06 00	-	640,000	-	640,000	-	320,000	***1,600,000***
กิจกรรมที่ 3.6.1 จัดประชุมกับองค์กรสมาชิกและองค์กรผู้บริโภคทั่วไปในการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยจัดเป็นเวทีประชุมระดับเขตพื้นที่ 7 ภูมิภาค	1,600,000	67 03 06 01		640,000		640,000		320,000	*1,600,000*
แผนที่ 4 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	**15,100,000**	**67 04 00 00**	**-**	**-**	**7,000,000**	**-**	**-**	**8,100,000**	***15,100,000***
แผนงานที่ 4.1 สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	**6,500,000**	67 04 01 00	**-**	**-**	**3,000,000**	**-**	**-**	**3,500,000**	***6,500,000***
(โครงการที่ 4.1.2 / 4.1.3 / 4.1.4 ไม่ดำเนินการ)									
โครงการที่ 4.1.1 ปักหมุดทั่วไทยสื่อสารสร้างผลผลิตเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (เปลี่ยนชื่อ)	3,000,000	67 04 01 01			1,500,000			1,500,000	*3,000,000*
โครงการที่ 4.1.5 ขยายภาคีคนรุ่นใหม่ สู่วัฒนธรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสากล	3,500,000	67 04 01 05			1,500,000			2,000,000	*3,500,000*
แผนงานที่ 4.2 เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิตัล	**8,600,000**	67 04 02 00	**-**	**-**	**4,000,000**	**-**	**-**	**4,600,000**	***8,600,000***
(กิจกรรมที่ 4.2.1 / 4.2.2 / 4.2.3 ไม่ดำเนินการ)									
กิจกรรมที่ 4.2.4 บริหารจัดการ สื่อสังคมออนไลน์ สภาผู้บริโภค	1,100,000	67 04 02 04			500,000			600,000	*1,100,000*
กิจกรรมที่ 4.2.5 ผลิตสื่อและอุปกรณ์ เพื่อเผยแพร่ประเด็นการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนการทำกิจกรรมองค์กรสมาชิกทั่วประเทศ	4,000,000	67 04 02 05			2,000,000			2,000,000	*4,000,000*
กิจกรรมที่ 4.2.6 ผลิตและเผยแพร่สื่อวีดีทัศน์ สื่อเสียง อนิเมชัน กระจายความรู้ทั่วประเทศ	3,500,000	67 04 02 06			1,500,000			2,000,000	*3,500,000*

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค	งบประมาณปี 2567	รหัสงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 (149.1612 ล้านบาท)						
			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			*รวม*
			เม.ย. 2567	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567	ส.ค. 2567	ก.ย. 2567	
แผนที่ 5 บริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค	**37,945,950**	**67 05 00 00**	**8,247,500**	**7,602,000**	**6,524,750**	**5,561,700**	**5,230,000**	**4,780,000**	***37,945,950***
แผนงานที่ 5.1 การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	**28,400,000**	67 05 01 00	**4,830,000**	**4,920,000**	**4,500,000**	**4,920,000**	**4,780,000**	**4,450,000**	***28,400,000***
กิจกรรมที่ 5.1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรปฏิบัติงานสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	24,000,000	67 05 01 01	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	*24,000,000*
กิจกรรมที่ 5.1.2 สวัสดิการเจ้าหน้าที่ประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,400,000	67 05 01 02	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	*2,400,000*
กิจกรรมที่ 5.1.3 ประชุมผู้ปฏิบัติงาน	150,000	67 05 01 03	50,000		50,000		50,000		*150,000*
กิจกรรมที่ 5.1.4 พัฒนาศักยภาพองค์กร	1,400,000	67 05 01 04	280,000	420,000		420,000	280,000		*1,400,000*
กิจกรรมที่ 5.1.5 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล	300,000	67 05 01 05	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	*300,000*
กิจกรรมที่ 5.1.6 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ (In House Training)	150,000	67 05 01 06	50,000	50,000		50,000			*150,000*
แผนงานที่ 5.2 การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	**4,220,000**	67 05 02 00	**2,060,000**	**870,000**	**460,000**	**310,000**	**260,000**	**260,000**	***4,220,000***
กิจกรรมที่ 5.2.1 สนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วไป	2,060,000	67 05 02 01	1,010,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	*2,060,000*
กิจกรรมที่ 5.2.2 บำรุงรักษา ดูแล และปรับปรุง อาคาร อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงาน ฯ	2,160,000	67 05 02 02	1,050,000	660,000	250,000	100,000	50,000	50,000	*2,160,000*
แผผนงานที่ 5.3 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	**517,000**	67 05 03 00	**47,000**	**70,000**	**70,000**	**70,000**	**190,000**	**70,000**	***517,000***
กิจกรรมที่ 5.3.1 การประชุมอนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการพัฒนาและบริหารงานบุคคล	205,000	67 05 03 01	15,000	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	*205,000*
กิจกรรมที่ 5.3.2 การตรวจสอบ สอบทาน ให้ความเชื่อมั่น	312,000	67 05 03 02	32,000	32,000	32,000	32,000	152,000	32,000	*312,000*
แผนงานที่ 5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	**4,808,950**	67 05 04 00	1,310,500	1,742,000	1,494,750	261,700	-	-	***4,808,950***
(กิจกรรมที่ 5.4.2 ไม่ดำเนินการ)									
กิจกรรมที่ 5.4.1 การบำรุงรักษาระบบภายในสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	4,597,250	67 05 04 01	1,310,500	1,742,000	1,494,750	50,000			*4,597,250*
กิจกรรมที่ 5.4.3 ค่าใช้จ่ายประจำสำหรับช่องทางการสื่อสารของสภาฯ	211,700	67 05 04 03				211,700			*211,700*
แผนที่ 6 งบกลาง เพื่อดำเนินการตามนโยบาย	**5,265,050**	**67 07 00 00**	**-**	**1,000,000**	**1,000,000**	**1,000,000**	**1,000,000**	**1,265,050**	***5,265,050***

องค์กรผู้บริโภครวมตัวกัน

โครงสร้างการบริหารสภาองค์กรของผู้บริโภค

สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

สมาชิกเลือกตั้งประธานและกรรมการนโยบาย

คณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค
ประธาน | รองประธาน 2 | ตัวแทนองค์กรผู้บริโภค 10
นักวิชาการ 8 | รวม 21 คน

คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน

ที่ปรึกษากรรมการนโยบาย

คณะอนุกรรมการบริหาร

คณะอนุกรรมการ 8 ด้าน และ คณะทำงานด้านการศึกษา

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

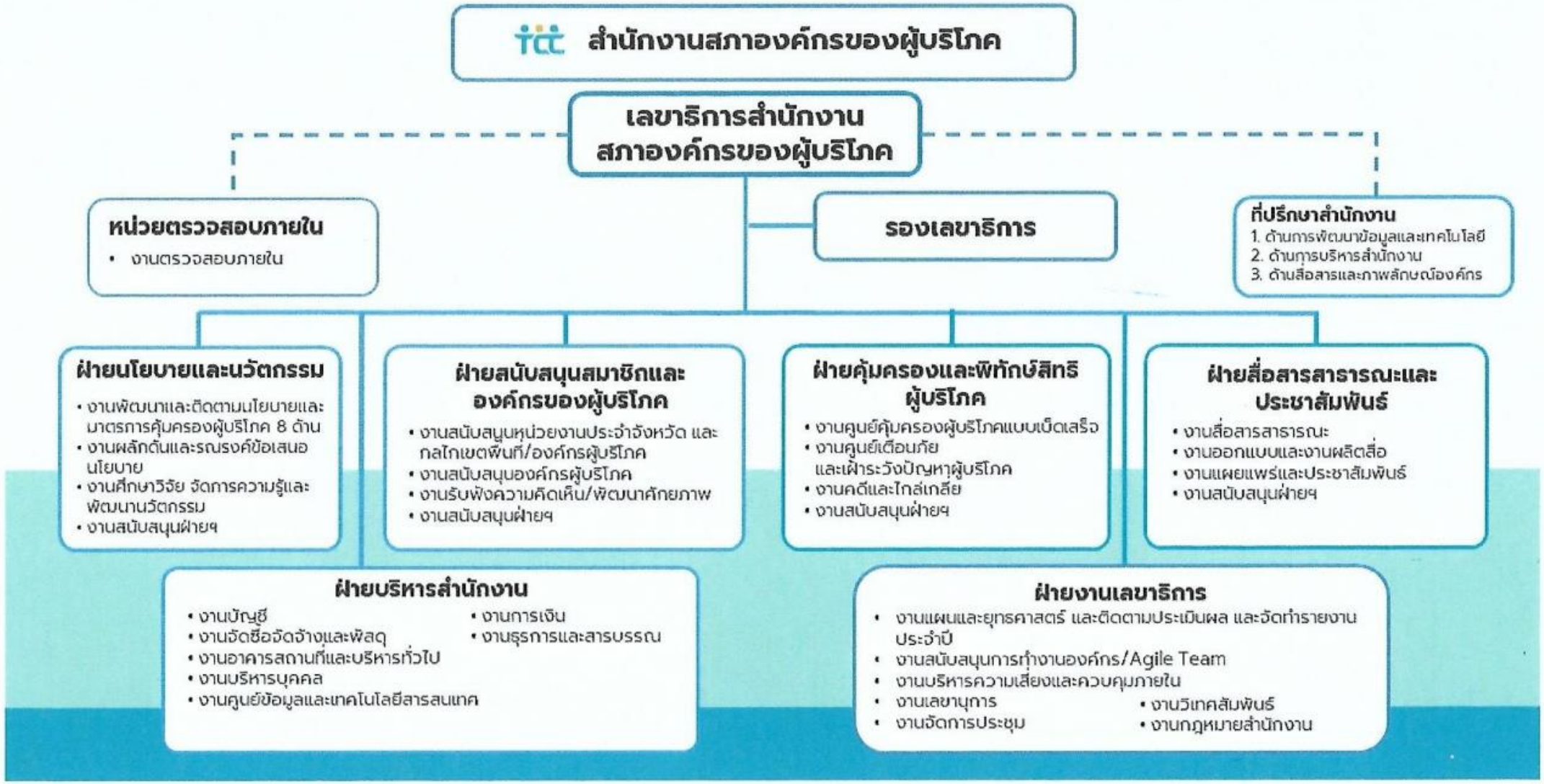
คณะอนุกรรมการพิจารณาคดี

หน่วยงานเขตพื้นที่ 7 ภูมิภาค

หน่วยงานประจำจังหวัด

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

โครงสร้างสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค



ความท้าทายงานคุ้มครองผู้บริโภค ในยุค AI
ต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ความปลอดภัย

สร้างความมั่นใจว่า
อาหารที่เรากิน
สินค้าที่เราใช้
บริการขนส่งมวลชน
รถที่เราขับ
ถนนที่เราเดิน
มีความปลอดภัย
กับทุกคน

คุณภาพชีวิต

ทุกคนเข้าถึง
บริการที่จำเป็น
การศึกษา
การสาธารณสุข
การเข้าถึงการเงินที่
จำเป็น และมี
บำนาญประชาชน

สิทธิผู้บริโภค
ในโลกดิจิทัลและ
AI

ความเท่าทันดิจิทัล
และ
ความปลอดภัย
ในโลกดิจิทัลและAI

การบริโภค
ที่ยั่งยืน

ทำให้
การบริโภคที่ยั่งยืน
เป็นเรื่องง่าย
สำหรับผู้บริโภค

สภาผู้บริโภค