

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							รายละเอียดโครงการ
		มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
		153,555,900.00	15,027,515.00	33,206,043.30	25,355,457.70	17,192,097.00	24,502,403.00	13,350,233.00	
1. แผนสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	6,950,000.00	100,000.00	600,000.00	1,670,000.00	870,000.00	1,895,000.00	1,345,000.00	470,000.00	
1.1 แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จและการไกล่เกลี่ยของสภาองค์กรของผู้บริโภค	3,050,000.00	-	200,000.00	770,000.00	370,000.00	995,000.00	595,000.00	120,000.00	
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จและการไกล่เกลี่ยของสภาองค์กรของผู้บริโภค	3,050,000.00	-	200,000.00	770,000.00	370,000.00	995,000.00	595,000.00	120,000.00	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาระบบปฏิบัติการในการรับเรื่องร้องทุกข์และไกล่เกลี่ยของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัด 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ตัวชี้วัดแบบ 1. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวใช้สิทธิร้องเรียนมากขึ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 9,000 เรื่อง (ราย) 2. สามารถแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ส่งผลให้ข้อพิพาทได้รับการยุติด้วยความพึงพอใจของผู้บริโภคไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. มีกลุ่มผู้บริโภคที่รวมตัวกันเพื่อแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม ผลผลิต 1. ร้องเรียนของผู้บริโภคได้รับการวิเคราะห์และพัฒนาเป็นมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเสนอต่อหน่วยงานรัฐ 1 กรณี 2. มีชุดความรู้จากการจัดการความรู้สนับสนุนการทำงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคครอบคลุมประเด็นเรื่องผู้บริโภค 8 ด้าน จำนวน 10 ชุด ผลลัพธ์ ผู้บริโภคเข้าถึงกลไกร้องเรียน ไกล่เกลี่ยของสภาองค์กรของผู้บริโภค ส่งผลให้ข้อพิพาทได้รับการยุติด้วยความพึงพอใจของผู้บริโภค
1.1 การดำเนินงานของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภค และจ้างเหมาบริการ Contact Center เพื่อดำเนินงานรับเรื่องร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จ	1,800,000.00		200,000.00	370,000.00	370,000.00	370,000.00	370,000.00	120,000.00	วัตถุประสงค์ 1. สนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวังสินค้าหรือบริการด้านต่างๆที่สร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง 2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการจริงเพื่อการจัดการปัญหาการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคอย่างทั่วถึงที่มีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด มีข้อเสนอแนะหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคจากการตรวจสอบเฝ้าระวัง และดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2 กรณี ผลผลิต มีบันทึกความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภค นักวิชาการ หน่วยงานของรัฐ เครือข่ายผู้ประกอบการ และสื่อมวลชนในการคุ้มครองผู้บริโภค 1 กรณี ผลลัพธ์ 1. หน่วยงานของรัฐ ได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เป็นวิชาการ ในการกำหนดหรือกำกับดูแลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ 2. ผู้ประกอบการธุรกิจ มีความตระหนักในการดูแลรับผิดชอบต่อสิทธิของผู้บริโภคมากขึ้น
1.2 จัดการความรู้และจัดทำชุดความรู้ในระบบรับเรื่องร้องเรียนที่สนับสนุนการทำงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 8 ด้าน	750,000.00			150,000.00		375,000.00	225,000.00		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานคดีเกี่ยวกับการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค 2. เพื่อมีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ตัวชี้วัดแบบ 1. มีการดำเนินคดีเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคเป็นจำนวนรวม 1 กรณี 2. มีข้อเสนอแนะต่อมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคจากการดำเนินคดีของสภาเสนอต่อหน่วยงานรัฐ 1 ประเด็น ผลผลิต ผู้บริโภคได้รับคำแนะนำ ช่วยเหลือในการดำเนินคดี มีส่วนร่วมในการคุ้มครองสิทธิของตนเอง ไม่น้อยกว่า 120 ราย ผลลัพธ์ ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือดำเนินคดีและคุ้มครองพิทักษ์สิทธิอย่างมีประสิทธิภาพ
1.3 Town Hall meeting TCC กับผู้บริโภคเพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการผลักดันการแก้ไขปัญหาลูกค้า	500,000.00			250,000.00		250,000.00			วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานคดีเกี่ยวกับการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค 2. เพื่อมีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ตัวชี้วัดแบบ 1. มีการดำเนินคดีเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคเป็นจำนวนรวม 1 กรณี 2. มีข้อเสนอแนะต่อมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคจากการดำเนินคดีของสภาเสนอต่อหน่วยงานรัฐ 1 ประเด็น ผลผลิต ผู้บริโภคได้รับคำแนะนำ ช่วยเหลือในการดำเนินคดี มีส่วนร่วมในการคุ้มครองสิทธิของตนเอง ไม่น้อยกว่า 120 ราย ผลลัพธ์ ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือดำเนินคดีและคุ้มครองพิทักษ์สิทธิอย่างมีประสิทธิภาพ
1.2 แผนงานตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวัง สถานการณ์ผู้บริโภค	2,700,000.00	-	250,000.00	650,000.00	250,000.00	650,000.00	650,000.00	250,000.00	
1) โครงการเครือข่ายการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุก	2,700,000.00	-	250,000.00	650,000.00	250,000.00	650,000.00	650,000.00	250,000.00	
1.1 สนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวังสินค้าหรือบริการด้านต่างๆที่สร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง	1,500,000.00		250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการแถลงข่าว	1,200,000.00			400,000.00		400,000.00	400,000.00		
1.3 แผนงานสนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	1,200,000.00	100,000.00	150,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	100,000.00	100,000.00	
1) โครงการสนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	1,200,000.00	100,000.00	150,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	100,000.00	100,000.00	
1.1 ดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ	1,200,000.00	100,000.00	150,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	100,000.00	100,000.00	
2. แผนพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	12,700,800.00	628,000.00	579,600.00	4,797,600.00	2,659,200.00	1,251,200.00	1,717,200.00	1,068,000.00	
2.1 แผนงานพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	5,700,800.00	618,000.00	549,600.00	549,600.00	1,559,200.00	809,200.00	1,197,200.00	418,000.00	
1) การพัฒนานโยบาย และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	2,927,250.00	418,000.00	418,000.00	418,000.00	418,000.00	418,000.00	419,250.00	418,000.00	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน ตามอำนาจมาตรา 14(1) 2. เพื่อให้ความเห็นต่อมาตรการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ตัวชี้วัดแบบ 1. เสนอแนะนโยบาย มาตรการต่อคณะรัฐมนตรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้านๆละ 2 เรื่อง รวมจำนวน 16 เรื่อง 2. มีข้อเสนอแนะต่อมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน ถูกนำไปปรับใช้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 2 เรื่อง (การให้ความเห็นต่อมาตรการของหน่วยงานของรัฐ) ผลผลิต 1. มีข้อเสนอแนะนโยบาย หรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน จากคณะอนุกรรมการ 8 ด้าน จำนวน 16 เรื่อง 2. มีข้อเสนอแนะต่อมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน ผลลัพธ์ เกิดข้อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							รายละเอียดโครงการ
		มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
2) โครงการติดตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ ความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กรผู้บริโภค	2,773,550.00	200,000.00	131,600.00	131,600.00	1,141,200.00	391,200.00	777,950.00		<p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อสนับสนุนการติดตาม และขับเคลื่อนข้อเสนอ มาตรการ หรือนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ คณะกรรมการนโยบายและคณะอนุกรรมการทั้ง 8 ด้านของสภาองค์กรของผู้บริโภค เสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามอำนาจในมาตรา 14(2) เพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามอำนาจในมาตรา 14(2) <p>ตัวชี้วัดแผน</p> <p>มีกิจกรรมติดตามหรือความร่วมมือเพื่อผลักดันข้อเสนอแนะหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภคต่อหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 2 เรื่อง</p> <p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> มีข้อเสนอแนะหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน ถูกนำไปปรับใช้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 16 เรื่อง เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานเพื่อติดตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 8 เรื่อง <p>ผลลัพธ์</p> <p>เกิดนโยบายหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคอันเกิดจากข้อเสนอของสภาองค์กรของผู้บริโภค</p> <p>มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และองค์กรผู้บริโภคในการขับเคลื่อนข้อเสนอเชิงนโยบาย</p>
2.2 แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	3,200,000.00	-	-	3,200,000.00	-	-	-	-	<p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อสนับสนุนการศึกษาและการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ตามอำนาจในมาตรา 14(5) เพื่อพัฒนานวัตกรรมคุ้มครองผู้บริโภค โดยเน้นการจัดการองค์ความรู้จากการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ตามอำนาจในมาตรา 14(5) <p>ตัวชี้วัดแผน</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินงานหรือสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 1 ชิ้น ดำเนินงานและสนับสนุนการศึกษาหรือวิจัยอย่างน้อย 2 เรื่อง <p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> มีโครงการวิจัยสถานการณ์ปัญหาและแนวทางการจัดการปัญหา 2 เรื่อง มีรายงานการศึกษาปัญหาและแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภค 6 เรื่อง มีนวัตกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคจากการจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยอย่างน้อย 1 ชิ้น <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการนำรายงานการวิจัยไปประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการ มีการนำรายงานการวิจัยไปจัดทำชุดความรู้ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ สภาองค์กรผู้บริโภค สมาชิกสภาองค์กรผู้บริโภค และเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค มีเครื่องมือในการทำหน้าที่คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค
1) โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมคุ้มครองผู้บริโภคโดยประชาชน	200,000.00	-	-	200,000.00	-	-	-	-	
2) โครงการสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และโครงการศึกษาความสำคัญของสภาองค์กรของผู้บริโภคต่อการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย	3,000,000.00	-	-	3,000,000.00	-	-	-	-	
2.3 แผนงานรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค	300,000.00	-	-	-	300,000.00	-	-	-	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อรวบรวมและจัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคไปยังหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบ และเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ ตามอำนาจในมาตรา 14(3)</p> <p>ตัวชี้วัดแผน</p> <p>รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่อง</p> <p>ผลผลิต</p> <p>มีรายงานการละเมิดสิทธิผู้บริโภค เพื่อเสนอให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างน้อย 3 เรื่อง</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบได้รับรู้รายงานการละเมิดสิทธิผู้บริโภค</p>
โครงการศึกษาปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคและการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค และการจัดทำรายงานการละเมิดสิทธิผู้บริโภคระดับจังหวัดประจำปี	300,000.00	-	-	-	300,000.00	-	-	-	
2.4) แผนงานยุทธศาสตร์และการประเมินผล	3,500,000.00	10,000.00	30,000.00	1,048,000.00	800,000.00	442,000.00	520,000.00	650,000.00	<p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานขององค์กรตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ให้ดีขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม เพื่อรายงานและเผยแพร่ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2566 ให้สาธารณชนทราบ <p>ตัวชี้วัดแผน</p> <ol style="list-style-type: none"> มีผลการประเมินองค์กรที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภคสมัยสามัญ และเผยแพร่สู่สาธารณะ มีแผนแม่บท 5 ปีที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภคสมัยสามัญ มีรายงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ และจัดส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> มีรายงานผลการประเมินองค์กรของสภาองค์กรของผู้บริโภค 1 ชิ้น มีแผนแม่บทคุ้มครองผู้บริโภค 1 ชิ้น มีรายงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> องค์กรสามารถนำผลการศึกษาจากรายงานการประเมินองค์กรมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้ องค์กรสามารถวางแผนการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม ตอบสนองต่อสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภคได้มากขึ้น สาธารณะได้รับทราบถึงบทบาท และผลการดำเนินงานการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคในรอบปีงบประมาณขององค์กร
1) การประเมินองค์กร 3 ปี	2,000,000.00			500,000.00	700,000.00		500,000.00	300,000.00	
2) ประชุมคณะทำงานงบประมาณ	100,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	30,000.00	10,000.00	20,000.00	10,000.00	
3) แผนแม่บท 5 ปี	1,000,000.00		20,000.00	288,000.00			432,000.00	260,000.00	
4) จัดทำรายงานประจำปี 2566	400,000.00			250,000.00	70,000.00			80,000.00	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							รายละเอียดโครงการ
		มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
3.แผนสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัดและองค์กรผู้บริโภค	38,327,572.00	125,000.00	9,969,000.00	6,639,000.00	5,139,000.00	11,589,000.00	2,514,000.00	2,352,572.00	
3.1 แผนงานพัฒนาสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำจังหวัด(หน่วยงานประจำจังหวัด)	21,520,000.00	-	7,520,000.00	2,920,000.00	2,920,000.00	7,320,000.00	420,000.00	420,000.00	วัตถุประสงค์
1) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคหน่วยงานประจำจังหวัด	14,200,000.00	-	5,900,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	5,700,000.00	-	-	1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัด และสมาชิกองค์กรของผู้บริโภค 2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ด้านการสร้างความเข้มแข็งให้หน่วยงานประจำจังหวัด ให้สามารถดำเนินงานได้ตามบทบาทหน้าที่ 3. เพื่อสนับสนุนหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนาความเข้มแข็งให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนาเป็นหน่วยงานประจำจังหวัด และองค์กรของผู้บริโภคที่มีคุณภาพ
1.1 สนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคหน่วยงานประจำจังหวัด	9,600,000.00		3,900,000.00			5,700,000.00			ตัวชี้วัดแบบ 1. มีหน่วยงานประจำจังหวัดที่สามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคได้อย่างน้อย 15 จังหวัด
1.2 สนับสนุนสมาชิกในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	2,600,000.00			1,300,000.00	1,300,000.00				2. ข้อเสนอแนะนโยบายหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัดถูกนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 5 จังหวัด 3. เกิดเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคและร่วมเป็นสมาชิก ที่เข้าร่วมดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคใหม่ไม่น้อยกว่า 5 จังหวัด 4. ผู้บริโภคใช้สิทธิร้องเรียนมากขึ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 เรื่อง (ราย) 5. สามารถแก้ไขปัญหาหรือเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 และผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
1.3 โครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากระบวนการสงเคราะห์ที่ปลอดภัยและเป็นธรรม (Matching Fund)	2,000,000.00		2,000,000.00						ผลผลิต 1. มีหน่วยงานประจำจังหวัด 13 จังหวัด มีกิจกรรมที่ดำเนินงานตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ 2. เกิดข้อเสนอแนะนโยบาย-มาตรการต่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค8ด้านในพื้นที่ 13 จังหวัด 3. มีการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค อย่างน้อย 5,000 เรื่อง(ราย) 4. มีสมาชิกในพื้นที่ 30 จังหวัดที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค 5. หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและสมาชิกในพื้นที่ให้คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค 6. เกิดหน่วยงานประจำจังหวัดใหม่อย่างน้อย 3 จังหวัด โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานเขตพื้นที่ 7. มีสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคในจังหวัดใหม่อย่างน้อย 5 จังหวัด
2) โครงการสนับสนุนเขตพื้นที่เพื่อพัฒนาหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่มเติม และพัฒนาความเข้มแข็งของหน่วยประจำจังหวัด	7,320,000.00	-	1,620,000.00	1,620,000.00	1,620,000.00	1,620,000.00	420,000.00	420,000.00	ผลผลิต 1. หน่วยงานประจำจังหวัด 13 จังหวัด มีความเข้มแข็งที่สามารถทำงานตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ ได้อย่างเต็มที่ และมีหน่วยงานประจำจังหวัดใหม่อีก 3 จังหวัดที่มีการทำงานตามแผนงานที่กำหนด 2. ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับนโยบาย-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัดได้รับการตอบรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยในพื้นที่ 10 จังหวัด 3. ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจด้านสิทธิของผู้บริโภคและพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานประจำจังหวัดและสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค อย่างน้อยร้อยละ 75 4. องค์กรสมาชิกในพื้นที่ 45 จังหวัดได้ทำหน้าที่คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค 5. หน่วยงานเขตพื้นที่ที่มีความสามารถในการทำงานเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานประจำจังหวัดและสมาชิก ทำงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
2.1 สนับสนุนเขตพื้นที่เพื่อพัฒนาหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่มเติม และพัฒนาความเข้มแข็งของหน่วยประจำจังหวัด	2,400,000.00		1,200,000.00			1,200,000.00			ผลลัพธ์ 1. หน่วยงานประจำจังหวัด 13 แห่งมีความเข้มแข็งที่สามารถทำงานตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ ได้อย่างเต็มที่ และมีหน่วยงานประจำจังหวัดใหม่อีก 3 จังหวัดที่มีการทำงานตามแผนงานที่กำหนด 2. ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับนโยบาย-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัดได้รับการตอบรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยในพื้นที่ 10 จังหวัด 3. ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจด้านสิทธิของผู้บริโภคและพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานประจำจังหวัดและสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค อย่างน้อยร้อยละ 75 4. องค์กรสมาชิกในพื้นที่ 45 จังหวัดได้ทำหน้าที่คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค
2.2 สนับสนุนการบริหารงานเขตพื้นที่เพื่อพัฒนาหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่มเติม และพัฒนาความเข้มแข็งของหน่วยประจำจังหวัด	2,520,000.00		420,000.00	420,000.00	420,000.00	420,000.00	420,000.00	420,000.00	
2.3 สนับสนุนหน่วยประสานงานเพื่อพัฒนาเป็นองค์กรของผู้บริโภค จำนวน 8 จังหวัด	2,400,000.00			1,200,000.00	1,200,000.00				
3.2 สนับสนุนการบริหารงานหน่วยงานประจำจังหวัด	11,310,000.00	-	1,885,000.00	1,885,000.00	1,885,000.00	1,885,000.00	1,885,000.00	1,885,000.00	
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรปฏิบัติงานหน่วยประจำจังหวัด 75 คน	9,360,000.00		1,560,000.00	1,560,000.00	1,560,000.00	1,560,000.00	1,560,000.00	1,560,000.00	
2) ค่าเช่าพื้นที่หน่วยประจำจังหวัดตามจริง ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือนต่อหน่วยจังหวัด	1,170,000.00		195,000.00	195,000.00	195,000.00	195,000.00	195,000.00	195,000.00	
3) ค่าวัสดุ และสาธารณูปโภคหน่วยประจำจังหวัดตามจริง ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนต่อหน่วยจ	780,000.00		130,000.00	130,000.00	130,000.00	130,000.00	130,000.00	130,000.00	
3.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพ ถอดบทเรียนหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ สภาองค์กรของผู้บริโภค	4,247,572.00	-	564,000.00	1,584,000.00	84,000.00	1,884,000.00	84,000.00	47,572.00	วัตถุประสงค์
1) โครงการพัฒนาศักยภาพสมาชิก 283 องค์กร หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	2,800,000.00		500,000.00	1,500,000.00		800,000.00			1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของทีมงานหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกของสภา 2. เพื่อถอดบทเรียนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนาการทำงาน ตัวชี้วัดแบบ ทีมงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกองค์กรผู้บริโภค ร้อยละ 70 จำนวนองค์กรสมาชิกทั้งหมด ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 1 หลักสูตร ผลผลิต 1. ทีมทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกองค์กรผู้บริโภคได้รับการพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. มีการถอดบทเรียนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่เพื่อนำไปพัฒนาการทำงาน 3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนได้ลงพื้นที่ติดตาม สนับสนุน การทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกทุกไตรมาส
2) โครงการติดตาม และ สนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกองค์กรผู้บริโภค	447,572.00		64,000.00	84,000.00	84,000.00	84,000.00	84,000.00	47,572.00	ผลลัพธ์ 1. ได้ชุดความรู้จากถอดบทเรียน ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ 2. ทีมงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้เรื่องงานคุ้มครองผู้บริโภคไปขับเคลื่อนงานในพื้นที่ของตน
3) โครงการถอดบทเรียน ประเมินการทำงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด และสมาชิก	1,000,000.00					1,000,000.00			
3.4 แผนงานประชุมสามัญประจำปีสมาชิกและรับฟังความคิดเห็นเพื่อเสนอแนะต่อองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค	1,250,000.00	125,000.00	-	250,000.00	250,000.00	500,000.00	125,000.00	-	วัตถุประสงค์
1) ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภคสมัยสามัญประจำปี	250,000.00	125,000.00					125,000.00		เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภคและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากองค์กรสมาชิก และประชาชนทั่วไป ตัวชี้วัดแบบ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเสนอแนวทางการดำเนินงาน ของสภาองค์กรของผู้บริโภค อย่างน้อย 1 ครั้ง ผลผลิต 1. มีการจัดประชุมสามัญประจำปีของสมาชิกจำนวน 2 ครั้ง 2. มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นอย่างน้อย 1 ครั้ง 3. มีสมาชิกและประชาชนที่สนใจเข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นทั้งหมดประมาณ 300 คน
2) ประชุมสมาชิก และผู้บริโภคทั่วไปเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค	1,000,000.00			250,000.00	250,000.00	500,000.00			ผลลัพธ์ 1. มีข้อเสนอแนะต่อองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน 2. ข้อเสนอแนะประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 4 ด้าน ถูกนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค 3. สมาชิกสภา และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของสภา

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							รายละเอียดโครงการ
		มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
4. แผนสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	12,298,500.00	-	3,092,673.00	528,072.00	1,032,343.00	2,823,449.00	1,704,029.00	3,117,934.00	
4.1 โครงการเผยแพร่ความรู้และรณรงค์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค แจ้งข่าวสารเตือนภัยและให้ความรู้ผู้บริโภคทั้งออนไลน์และออฟไลน์	10,298,500.00	-	2,835,850.00	298,300.00	488,300.00	2,501,700.00	1,598,400.00	2,575,950.00	วัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำข้อมูลและสื่อเผยแพร่ความรู้ รณรงค์เพื่อการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2) เพื่อร่วมมือกับสื่อมวลชน ผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์ เผยแพร่ความรู้หรือรณรงค์ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 3) เพื่อให้ผู้บริโภคเป็นกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง รอบด้าน ผ่านการสื่อสารโดยใช้การสื่อสาร ทั้งสื่อรูปแบบเก่าและสื่อรูปแบบใหม่
1) การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	8,758,500.00	-	2,567,550.00	-	70,000.00	2,223,400.00	1,330,000.00	2,567,550.00	ตัวชี้วัดแผน 1. ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มต่างๆ ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ราย 2. มีสื่อเผยแพร่เพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคในการปกป้องคุ้มครองสิทธิในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ อินโฟกราฟิกไม่น้อยกว่า 96 ชิ้น 3. สามารถผลักดันนโยบายหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค และหน่วยงานรัฐนำไปปรับใช้จำนวนหนึ่งเรื่อง 4. มีสื่อที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อย่างน้อย 4 ช่องทาง ได้แก่ Facebook twitter YouTube line และสื่ออื่นๆ มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 80,000 ราย 5. มีสื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้างทั้งช่องทางต่างๆ ทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง และนำข้อมูลไปเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 48 ครั้ง 6. องค์กรสมาชิกทุกภูมิภาคเข้าถึงข้อมูลและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลนั้นๆ
- จัดทำยุทธศาสตร์การสื่อสารการคุ้มครองผู้บริโภค	200,000.00				70,000.00		130,000.00		
- โครงการผลิตสื่อสร้างการรับรู้ปัญหา ประเด็นปัญหาผู้บริโภค	2,800,000.00		840,000.00	-	-	1,120,000.00	-	840,000.00	
- โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในประเด็นนโยบายสาธารณะ	3,000,000.00		900,000.00	-	-	-	1,200,000.00	900,000.00	
- โครงการผลิตวีดิทัศน์ นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน	2,758,500.00		827,550.00	-	-	1,103,400.00	-	827,550.00	ผลผลิต 1. ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๙,200,000 ราย 2. มีสื่อเผยแพร่เพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคในการปกป้องคุ้มครองสิทธิในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ อินโฟกราฟิกไม่น้อยกว่า 120 ชิ้น 3. มีสื่อที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อย่างน้อย 5 ช่องทาง ได้แก่ Facebook twitter YouTube line TikTok และสื่ออื่นๆ มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 85,000 ราย 4. มีสื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้างทั้งช่องทางต่างๆ ทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และนำข้อมูลไปเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง
2) การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	1,540,000.00	-	268,300.00	298,300.00	418,300.00	278,300.00	268,400.00	8,400.00	ผลผลิต 1. สื่อมวลชนหรือผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ทางออนไลน์ และได้รับความสนใจจากสาธารณะเพิ่มขึ้น 2. ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อเผยแพร่ สามารถใช้ประโยชน์ในการคุ้มครองสิทธิของตนเองได้ 3. องค์กรสมาชิกเข้าถึงสื่อเผยแพร่ สามารถใช้ประโยชน์ และได้นำข้อมูลไปเผยแพร่ 4. เกิดความร่วมมือระหว่างสภาองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานรัฐในการร่วมผลักดันมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค
- โครงการเผยแพร่ประเด็นปัญหาผู้บริโภค แจ้งข่าวสารเตือนภัยและให้ความรู้	840,000.00		170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	160,000.00		
- งาน In House สื่อสารรณรงค์สร้างความตระหนัก	500,000.00		90,000.00	120,000.00	90,000.00	100,000.00	100,000.00		
- ต่ออายุ software Adobe + (Transkriptor เดือนละ 30 dollars = 4,140 / mth. / 4 mem. X 6 เดือน เมษา ถึง ธันวาคม) (50 ชม / คน) + App ฝ่ายสื่อ เดือนละ 4,000 บาท	200,000.00		8,300.00	8,300.00	158,300.00	8,300.00	8,400.00	8,400.00	
4.2 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	2,000,000.00	-	256,823.00	229,772.00	544,043.00	321,749.00	105,629.00	541,984.00	
1) ค่าเช่าใช้บริการระบบบริหารจัดการสำนักงาน (E-Office)	385,200.00				154,080.00	231,120.00			วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
2) ค่าบำรุงรักษาโปรแกรมจัดทำเงินเดือนพนักงาน	15,000.00						15,000.00		ตัวชี้วัดแผน 1. ระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงาน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล 3 ระบบ 2. ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นไปตามมาตรฐานสากล 3. บุคลากรของสภาองค์กรของผู้บริโภคมีความพึงพอใจในภาพรวมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในสำนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70
3) โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดหาอุปกรณ์เครือข่าย	498,834.00		199,500.00		299,334.00				ผลผลิต 1. มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงาน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล 2. มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นไปตามมาตรฐานสากล
4) โครงการเช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับองค์กร	462,240.00		19,260.00	19,260.00	19,260.00	19,260.00	19,260.00	365,940.00	ผลผลิต 1. สามารถสืบค้นเอกสารได้รวดเร็ว และลดความเสี่ยงในการสูญหายของเอกสาร 2. ติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นได้อย่างรวดเร็ว 3. ลดความเสี่ยงในการถูกโจรกรรมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 4. ประหยัดงบประมาณในการลงทุนจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
5) โครงการเช่าใช้บริการระบบ Cloud Computing	499,583.00		38,063.00	71,369.00	71,369.00	71,369.00	71,369.00	176,044.00	5.ป้องกันการบุกรุกจากบุคคลภายนอก
6) ค่าอุปกรณ์สนับสนุนงานเทคโนโลยี เช่น Access point ,CCTV เป็นต้น	139,143.00			139,143.00					

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							รายละเอียดโครงการ
		มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
5. แผนบริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค	37,406,600.00	4,495,715.00	6,261,515.00	4,855,714.00	5,586,514.00	6,525,714.00	4,795,714.00	4,885,714.00	
5.1 แผนงานบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	35,876,600.00	4,485,715.00	6,261,515.00	4,785,714.00	5,386,514.00	5,285,714.00	4,785,714.00	4,885,714.00	
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรปฏิบัติงานสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวน 65 คน	29,400,000.00	4,200,000.00	4,200,000.00	4,200,000.00	4,200,000.00	4,200,000.00	4,200,000.00	4,200,000.00	วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
2) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับสำนักงาน	1,075,800.00		1,075,800.00						ตัวชี้วัดแผน
3) ค่าใช้จ่ายสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	-								1. มีบุคลากรที่ได้รับการบรรจุแต่งตั้งไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนอัตราบุคลากรกำหนด 2. บุคลากรมีความพึงพอใจในการดำเนินงานของฝ่ายบริหารสำนักงานมากกว่าร้อยละ 70
3.1) ค่าสาธารณูปโภค (เช่น ค่าน้ำค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ โทรสาร ถ่ายเอกสาร เป็นต้น)	1,800,000.00		300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	ผลผลิต
3.2) ค่าสอบบัญชีประจำปีงบประมาณ 2566	100,000.00							100,000.00	1. มีเจ้าหน้าที่และบุคลากรปฏิบัติงานสนับสนุนการทำงานของสภาองค์กรของผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 65 คน 2. ที่ตั้งสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคแล้วเสร็จ รองรับการปฏิบัติงาน
4) ค่าใช้จ่ายจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ให้ ผู้ปฏิบัติงานสภา หน่วยงานประจำจังหวัดและกลไกพื้นที่	800,000.00		400,000.00		400,000.00				3. มีสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคและมีอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์
5) สวัสดิการเจ้าหน้าที่ประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,000,000.00	285,715.00	285,715.00	285,714.00	285,714.00	285,714.00	285,714.00	285,714.00	1. สภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถดำเนินงานได้ตามอำนาจหน้าที่และภารกิจที่กำหนดในกฎหมาย 2. สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถให้บริการแก่ผู้บริโภคและองค์กรผู้บริโภคได้ 3. ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจในการใช้บริการ
6) ค่าซ่อมบำรุง ปรับปรุง อุปกรณ์สำนักงาน	700,800.00				200,800.00	500,000.00			
5.2) แผนงานพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	1,530,000.00	10,000.00	-	70,000.00	200,000.00	1,240,000.00	10,000.00	-	ตัวชี้วัดแผน 1. แผนการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำปี 2566-2567 ได้รับความเห็นชอบจากอนุบริหาร 2. บุคลากรระดับปฏิบัติการมีแผนการพัฒนตนเองเป็นรายบุคคลประจำปี 2567
5.2.1 ประเมินความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร (พนักงาน)ของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	-								วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับภารกิจหลักและแผนกลยุทธ์ขององค์กร 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของบุคลากร 4. เพื่อเป็นข้อมูลในการคาดคะเนความต้องการในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานที่ต้องเตรียมไว้รองรับงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ค่าเป้าหมาย 1. แผนการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำปี 2566-2567 2. แผนการพัฒนาคณะเป็นรายบุคคลประจำปี 2567 ผลผลิต บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคมีแผนการพัฒนาคณะเป็นรายบุคคล ผลลัพธ์ บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการพัฒนาคณะตามแผนพัฒนารายบุคคล
5.2.2 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อการพัฒนา (OD) (ประมาณการ 24-26 ส.ค.66)	1,100,000.00					1,100,000.00			วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีมยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้บุคลากรเกิดความสุขในการปฏิบัติงาน และมีการสื่อสารที่ดีภายในองค์กร ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ค่าเป้าหมาย 1. บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการเสริมสร้างศักยภาพดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด 2. บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคที่เข้ารับการเสริมสร้างศักยภาพดังกล่าวมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ผลผลิต บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ผลลัพธ์ บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคเกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกันยิ่งขึ้น
5.2.3 พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถบุคลากรตามแผนการพัฒนารายบุคคล	195,000.00				130,000.00	65,000.00			วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถได้ตามแผนพัฒนารายบุคคล 2. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ค่าเป้าหมาย บุคลากรร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถได้ตามแผนพัฒนารายบุคคล ผลผลิต บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการพัฒนาคณะตามความจำเป็นเฉพาะรายบุคคล ผลลัพธ์ บุคลากรสามารถนำทักษะ ความรู้ ความสามารถที่ได้การพัฒนามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้งานเกิดประสิทธิผลสูงสุด

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							รายละเอียดโครงการ
		มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66	
5.2.4 พัฒนาความรู้และทักษะภายในองค์กร - พัฒนาศักยภาพการเขียนหนังสือราชการ	60,000.00			60,000.00					วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเขียนหนังสือราชการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ค่าเป้าหมาย บุคลากรร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเขียนหนังสือราชการ ผลผลิต บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเขียนหนังสือราชการ ผลลัพธ์ บุคลากรสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดทำหนังสือเอกสารเพื่อติดต่อกับหน่วยงานของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	70,000.00				70,000.00				วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ค่าเป้าหมาย บุคลากรร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ผลผลิต บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ผลลัพธ์ บุคลากรสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	70,000.00					70,000.00			วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรา 16 ของ พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ค่าเป้าหมาย บุคลากรร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรา 16 ของ พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ ผลผลิต บุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรา 16 ของ พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ ผลลัพธ์ บุคลากรสามารถสามารถประพฤติและปฏิบัติตนในการปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและสามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้
5.2.5 ประชุมคณะทำงานกฎหมาย คณะอนุกรรมการบริหาร และคณะอนุตรวจสอบภายใน	35,000.00	10,000.00		10,000.00		5,000.00	10,000.00		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถดำเนินงานด้านกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้สภาองค์กรของผู้บริโภคมีระบบบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้สภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถดำเนินงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ค่าเป้าหมาย คณะทำงานและคณะอนุกรรมการประชุมเพื่อให้เห็นได้อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง ผลผลิต 1. สภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถดำเนินงานด้านกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สภาองค์กรของผู้บริโภคมีระบบบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ 3. สภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถดำเนินงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถบริหารจัดการสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถดำเนินงานด้านกฎหมายและตรวจสอบภายในโดยเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง
6. ภาระผูกพันตามสัญญาที่ต้องจ่ายในปี 2566	45,872,428.00	9,678,800.00	12,703,255.30	6,865,071.70	1,905,040.00	418,040.00	1,274,290.00	13,027,931.00	